

## Política editorial de la revista de divulgación

1. Público objetivo: estudiantes universitarios mexicanos.
2. Objetivos de la revista:
  - Invitar a los universitarios a pensar sobre el mundo y el conocimiento científico del mismo, desde distintas perspectivas.
  - Fomentar el pensamiento científico en los universitarios a través de la difusión de resultados de investigaciones internacionales de una manera entretenida, interesante y atractiva.
3. Secciones:
  - a. Editorial.
  - b. La ciencia en el mundo: Notas de divulgación científica que describan resultados de estudios publicados en revistas científicas de reconocido prestigio internacional en alguna temática relacionada con las disciplinas académicas de la oferta educativa de la Universidad de Celaya.
  - c. La ciencia en la Uni: Noticias de los trabajos de investigación realizados en la Universidad de Celaya.
  - d. La nave: Colaboración con el Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología La Nave.
  - e. Mi casa es tu casa: Todos están invitados a escribir en Uni Ciencia.
  - f. Playlist UniCiencia: Contenido multimedia relacionado con las notas de este número.
  - g. Infografía.
  - h. Las apariencias (a veces) engañan: Ilusiones ópticas e imágenes que fomenten habilidades de pensamiento.
4. Estilo para las notas de divulgación:
  - a. Las notas estarán escritas en un lenguaje claro y directo.
  - b. El estilo aprovechará los recursos narrativos necesarios para que la lectura sea ágil, dinámica y entretenida; buscando despertar el interés del lector y fomentar su pensamiento científico-crítico en el análisis de la evidencia presentada por las investigaciones científicas.
  - c. Se recomienda usar una entrada atractiva que capte el interés e invite a continuar leyendo la nota.
  - d. Enfatizar cómo la evidencia respalda el conocimiento generado, para reforzar con un ejemplo la comprensión del quehacer científico de calidad.
  - e. En el texto se menciona de manera descriptiva a los autores, la publicación, etcétera (se puede tomar como ejemplo los artículos de números anteriores. Es hasta al final de la nota, donde se incluye la referencia del estudio con el estilo APA.
  - f. La extensión sugerida es de 500 a 1500 palabras.
5. Fechas:
  - a. Cierre de edición primer semestre: 15 de marzo.
  - b. Publicación electrónica primer semestre: 15 de mayo.
  - c. Cierre de edición segundo semestre: 15 de septiembre.
  - d. Publicación electrónica segundo semestre: 15 de noviembre.
6. Datos de contacto:

Editora Ana Cuevas Romo. Centro de Investigación, teléfono (461) 613-9099 X 1404 y 1470.

[investigacion@udec.edu.mx](mailto:investigacion@udec.edu.mx)