

**CONTRIBUCIÓN SOCIAL
DE LAS INSTITUCIONES
MEXICANAS PARTICULARES DE
EDUCACIÓN SUPERIOR**



FIMPES

2019

**FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES MEXICANAS[®]
PARTICULARES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, A.C.**



FIMPES

2019 D.R. FEDERACIÓN MEXICANA
DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN
SUPERIOR A.D. FIMPES

DISEÑO E IMPRESIÓN
UNIVERSIDAD DE CELAYA

Contribución social
de las Instituciones
Mexicanas
Particulares de
Educación Superior



Índice

1. EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR EN EL MUNDO.	7
1.1 Crecimiento de la educación superior particular en el mundo.	7
1.2 Tendencias comunes de la educación superior particular en el mundo.	9
1.3 Investigación científica de la educación superior particular en el mundo.	11
2. EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR EN MÉXICO.	13
2.1 Expansión de las IESP en México.	14
2.2 Diversificación de las IESP en México.	17
3. EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR DE EXCELENCIA EN MÉXICO.	21
3.1 Aportaciones y contribuciones de la IESP.	21
3.2 Acreditación de la excelencia en las IESP.	27
3.2.1 FIMPES.	29
3.2.2. Ránkings internacionales.	31
3.3 Contribución de las IESP de excelencia en México.	32
4. DESCRIPCIÓN DE LAS CONTRIBUCIONES SOCIALES POR LAS IESP DE EXCELENCIA EN MÉXICO.	39
5. CONCLUSIONES.	177
6. REFERENCIAS.	189



1

EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR EN EL MUNDO

1.1 Crecimiento de la educación superior particular en el mundo

Se estimaba que en 2008 alrededor de uno de cada tres estudiantes de educación superior (ES) estaba en el sector privado. El crecimiento de la educación superior particular (ESP) fue en las dos décadas anteriores a 2008, aunque en cada país hubo diferentes fechas de inicio de dicho crecimiento. Cuando en 1980 muchos países ya contaban con ESP, había países que todavía no. En la actualidad, prácticamente todas las regiones del mundo tienen ESP en la mayoría de sus países, muchos con gran crecimiento del sector. Esto se mezcla con la tendencia de privatización de la educación superior, y de las modalidades de financiamiento público y privado de instituciones de educación superior (IES) en diversos países (Levy, 2008).

“

En la actualidad, prácticamente todas las regiones del mundo tienen ESP en la mayoría de sus países, muchos con gran crecimiento del sector.

”

Incluso, el crecimiento más importante se ha dado en los países en los que el sector

es más reciente. En Medio Oriente países como Egipto, Israel, Jordán, Omán, Arabia Saudita y Siria, la ESP surgió en los años 1990 y principalmente en este siglo. En la misma época fue cuando surgió y creció el sector privado en la mayoría de los países de África (Levy, 2008).

La emergencia de la educación particular en Europa Oriental y Central fue reconocida por la UNESCO como “uno de los principales desarrollos que caracterizan una transformación sistémica de la educación superior en Europa Central y Oriental (en Slantcheva, 2005, p.9)”. Después de la caída del muro de Berlín surgieron IESP para cubrir la brecha existente en la demanda. Sin embargo la normatividad no estaba ampliamente definida, lo que generó cuestionamientos respecto a la legitimidad de dichas instituciones, incluso cuando dichas instituciones ofrecían servicios de calidad requeridos por la población y sin incurrir en gasto público (Slantcheva, 2005). Aunque en ningún país en el mundo se ha visto una disminución de la educación superior (Levy, 2008) la dificultad por obtener una amplia aceptación social de las IESP de Europa Oriental y Central es similar a la de las latinoamericanas y de otros países en vías de desarrollo, aunque por distintas causas.

En cuanto a los países de Asia, países como Japón, Indonesia, Filipinas, Corea del Sur y Taiwan tienen gran parte de la matrícula; mientras que en China ya hay presencia

de la ESP. Únicamente Europa Occidental queda como la región en donde no se ha visto tan importante crecimiento en la ESP, aunque el sector se ha comenzado a privatizar en cierta medida (Levy, 2008).

En América Latina el crecimiento del sector privado inició con décadas de anterioridad, incluyendo a casi todos los países (excepto Cuba), logrando un estimado actual de casi la mitad de la matrícula.

A nivel global, y a raíz de este crecimiento que se dio durante décadas, actualmente el sector privado cuenta con un tercio (32.9%) de la matrícula de educación superior. La matrícula en instituciones particulares se concentra principalmente en regiones en vías de desarrollo, aunque también es notable en regiones desarrolladas. América Latina y Asia son las regiones con mayor matrícula particular, sin embargo por lo menos 10% de los estudiantes se encuentran en el sector privado en cualquier región (Levy, 2018).

“

Actualmente el sector privado cuenta con un tercio (32.9%) de la matrícula de educación superior.

”

1.2 Tendencias comunes de la educación superior particular en el mundo

Levy (2008), importante referente en el estudio de la ESP, afirma que hay algunas tendencias que son comunes en las IESP a nivel internacional al diferenciarlas con las públicas, tales como:

“

En la mayoría, la totalidad de su financiamiento es particular, principalmente a través de cuotas y colegiaturas.

”

- Los patrones de crecimiento son similares, ya que las IESP han surgido sin una planeación oficial de los gobiernos de sus naciones.
- En la mayoría, la totalidad de su financiamiento es particular, principalmente a través de cuotas y colegiaturas. Las donaciones filantrópicas, de exalumnos o corporativas a las IESP son raras fuera de Estados Unidos.
- Las instituciones particulares son más jerárquicas que las públicas.
- Las disciplinas que abarcan suelen ser más limitadas que las públicas, enfocándose principalmente en áreas comerciales.
- Incluso las IESP más consolidadas suelen realizar investigación académica en menor medida; ofrecer menos formación de posgrado; y contar menos profesores de tiempo completo, estudiantes sobresalientes y laboratorios que las públicas.
- En cuanto a las IESP consideradas como de “absorción de la demanda”, un reto presente a nivel internacional es la posibilidad de distinguir las instituciones con operaciones dudosas de las que realizan operaciones serias. Lo que ha generado la creación de agencias acreditadoras en los diversos países.

Adicional al crecimiento de las IESP y a las tendencias mencionadas, Levy (2008) identifica tendencias más nuevas, por ejemplo :

- El papel de creciente importancia de las IESP extranjeras, ya sea a través de asociación con instituciones locales o de la apertura de campus en el país.
- La existencia de algunas IESP con fines de lucro y su apertura para aceptar esta identidad.

1.3 Tendencias comunes de la educación superior particular en el mundo

En cuanto a la investigación científica sobre ESP a nivel internacional, se puede decir todavía que “el interés y el debate superan ampliamente la comprensión de los roles desempeñados por la educación superior particular que se está expandiendo rápidamente en el mundo; y sus representaciones frecuentemente simplifican o llevan a conclusiones erróneas” (Levy, 2002).

A pesar de ello, existen esfuerzos académicos por generar conocimiento al respecto. Un ejemplo es el Programa para la Investigación de la Educación Superior Privada (PROPHE por sus siglas en inglés) que tiene la finalidad de construir conocimiento sobre la educación superior particular alrededor del mundo, no con el fin de promoverla sino de analizarla científicamente para informar la discusión pública y las políticas públicas (PROPHE, 2018).

2



Educación superior particular en México.

De igual forma que a nivel internacional, el análisis y entendimiento de las IESP en México ha sido limitado (Buendía, 2009, 2011 y 2016), (IESALC, 2005). En palabras de Acosta (2015) es “un tema poco abordado (a pesar de su relevancia y su vigencia) en el contexto de las políticas de evaluación de la educación superior” (Acosta, 2015, p. 170).

La investigación existente analiza principalmente la evolución y expansión de las IESP (Álvarez, 2015), (Arenas y Levy, 2018), (Buendía, 2016), (Gregorutti, Espinoza, González, y Loyola, 2016), (IESALC, 2005), (Espinosa, 2016) (Silas, 2005) o propone esquemas de clasificación o tipologías de IESP (Muñoz-Izquierdo y Silva, 2004). Se revisarán brevemente estos antecedentes, para proceder a analizar las contribuciones de las IESP en México.

“

El entendimiento de las IESP es un “tema poco abordado (a pesar de su relevancia y su vigencia).

”

2.1 Expansión de las IESP en México.

“La educación superior en México es muy dinámica y se ha reformado a sí misma debido a cambios demográficos, sociales y políticos. La expansión del sector ha incluido crecimiento dramático en la matrícula y en las instituciones, así como diversificación de las instituciones” (Silas, 2008).

“

La evolución histórica de las IESP se puede clasificar en cuatro etapas: Emergencia, expansión, desregulación y de mercado.

”

En el ciclo 2016-2017 la matrícula de estudiantes en licenciatura universitaria y tecnológica escolarizada fue de 3,258,015 estudiantes, de los cuales el 29.77% pertenecía a IESP (ANUIES, 2017).

La evolución histórica de las IESP se puede clasificar en cuatro etapas: Emergencia (1935-1959), cuando surgieron instituciones particulares por iniciativas principalmente del sector religioso o dirigidas a los grupos con nivel socioeconómico alto. Expansión (1960-1980) y Desregulación (1982-2000), cuando el sector empresarial comenzó a promover la creación de IESP en mayor cantidad de ciudades y a su vez la normatividad nacional no ofrecía mayores limitantes para ello. Etapa de mercado (2000-2006), crecimiento regulado por el mercado y sin una planeación clara de las políticas públicas. Y estabilización no controlada (a partir de 2007) en la que el crecimiento no es tan dramático pero continua, así como continúa la poca o nula

planeación de políticas públicas a nivel nacional. (Buendía, 2016).

Esta expansión ha continuado en las últimas décadas, Arenas y Levy (2018) identifican dos razones principalmente: la inacción y la acción gubernamental. Inacción en cuanto a que la legislación para regular a las instituciones es ambigua y escasa. Acción en cuanto a que se han implementado reformas para el sector público para distribuir los fondos de forma distinta a como se hacía antes, lo que ha generado la disminución del crecimiento en la matrícula de las instituciones públicas. Mientras que no parece haber una estrategia detrás de la política pública, las IESP (principalmente las sistémicas y aquellas con fines de lucro) han trabajado estratégicamente para continuar su crecimiento. Entonces, sin haberlo planeado así, “el gobierno mexicano continúa habilitando el crecimiento privado en la esfera de la educación (...) mientras que el sector privado aprovecha activamente la oportunidad de expandirse” (Arenas y Levy, 2018, p.22).

Por su parte, Silas (2015) argumenta que la expansión que se ha visto, no ha ocurrido de igual manera en todos los tipos o categorías de IESP. Mientras que Álvarez señala que en la primera década de este siglo se ha observado crecimiento en el sector público y una reducción en el crecimiento del privado, y que “la era de casi ilimitada prosperidad llegó a un fin en esta década

“

En la primera etapa de este siglo se ha observado crecimiento en el sector público y una reducción en el crecimiento del privado.

”

“

Además de la expansión de las IESP en México, en las últimas décadas, ha habido un proceso importante de diversificación de las mismas.

”

y, en su lugar, un mercado mucho más competitivo pero poco regulado fuerza a los actores a redefinir sus posiciones para evitar perder oportunidades de negocio” (Álvarez, 2015).

2.2 Diversificación de las IESP en México.

Además de la expansión de las IESP en México en las últimas décadas, ha habido un proceso importante de diversificación de las mismas. Muñoz Izquierdo, Nuñez y Silva (2004) adaptan la clasificación de Levy (1986) y otros para proponer una tipología de IESP que se sintetiza de la siguiente manera distinguiendo a las IESP:

...bajo tres criterios generales: “trayectoria académica”, “orientación social”, y “estructura y oferta educativa”. La primera permite distinguir dos grandes grupos de instituciones: “instituciones consolidadas o en proceso de consolidación”, e “instituciones emergentes”. Cada uno de estos grupos se subdivide en “tipos”, agrupados bajo el criterio de “orientación social” (“de élite”, “de atención a grupos intermedios”, “de absorción de la demanda”). Finalmente, el tercer criterio (“estructura y oferta educativa”), permite distinguir varios “sub-tipos” (tradicional, de inspiración religiosa, red institucional, especializada, transnacional). (IESALC, 2005, p. 4).

Este estudio de Muñoz Izquierdo y otros (2004) abonó a la comprensión de la complejidad del sector las grandes diferencias entre las IESP, desde el tamaño y población que atienden, su infraestructura, diversidad de oferta académica y la amplitud y consistencia de las funciones sustantivas que desarrollan.

Más recientemente, se puede añadir a esta clasificación nuevas formas como las IESP con fines de lucro que se encuentran en amplio crecimiento, que ofrecen mayoritariamente programas de posgrado en línea. Los programas de posgrado en línea han crecido ampliamente y el 80% de ese crecimiento es en IESP (Arenas y Levy, 2018).

En relación a las instituciones clasificadas en términos del estudio pionero de Daniel Levy (1986) como de “absorción de la demanda”, en México el contexto de alta demanda, regulación poco exigente y limitantes financieras, han crecido debido a que tanto estudiantes como prestadores de servicios educativos han buscado nuevas opciones. En estas instituciones por lo regular el enfoque no es proveer una educación universitaria en su sentido amplio, sino una preparación para el campo laboral en el menor tiempo y costo (Silas, 2008).

En seguimiento de una tendencia presente en América Latina y el mundo, en México las instituciones clasificadas

“

Los programas de posgrado en línea han crecido ampliamente y el 80% de ese crecimiento es en IESP.

”

como “de absorción de la demanda” que ofrecen programas de licenciatura a bajo costo relevantes para el empleo, y que frecuentemente son cuestionadas por su baja calidad y otras limitantes, son las que más han crecido en los últimos años (más de 300,000 estudiantes están en dichas instituciones). Esto tiene dos implicaciones opuestas, por un lado se ofrece la oportunidad de obtener un grado para insertarse en el campo laboral y tener movilidad social, a estudiantes con pocos recursos que no fueron aceptados en las instituciones públicas. Por otro lado, estas instituciones tienen limitantes que hacen cuestionar su académica implicando que los estudiantes probablemente no egresen con la preparación necesaria y deseable de un programa de licenciatura (Silas, 2015).

“

Las IESP de élite siguen siendo importantes y su prestigio continúa atrayendo estudiantes sobresalientes.

”

Complementariamente a lo anterior, de las IESP que hace 25 años dominaban el mercado particular: las IESP de élite siguen siendo importantes y su prestigio continúa atrayendo estudiantes sobresalientes, principalmente de sectores privilegiados, algunas han crecido en su cobertura regional y diversificación de la oferta educativa. Y las IESP religiosas se dirigieron hacia dos vertientes: unas se enfocaron a familias de ingresos medios con valores tradicionales en las grandes ciudades y otras tratando de desempeñarse como instituciones de élite seculares (Silas, 2015).

Es así que “la legitimidad y el prestigio se

convierten en dos elementos que juegan un papel protagónico en la captación de estudiantes y, por consecuencia, de mayores dividendos. Así, estas instituciones ingresan a una lógica de competencia por tratar de desarrollar acciones distintas a las de sus otros competidores para obtener un posicionamiento en el mercado de la educación superior” (Gama-Tejeda y Cuevas-Cajiga, 2017, p.125).

En consecuencia con los argumentos anteriormente analizados, se puede decir que en la actualidad no existen motivos para generalizar y agrupar a las IESP como un grupo homogéneo. Es preciso reconocer la complejidad de la ESP a nivel nacional y la diversidad de IESP, cada una cumpliendo ciertas funciones sociales.

“

La legitimidad y el prestigio se convierten en dos elementos que juegan un papel protagónico en la captación de estudiantes.

”

3



Educación superior particular de excelencia en México.

3.1 Aportaciones y contribuciones de las IESP.

Las contribuciones de las IESP han sido mencionadas aisladamente en la literatura, pero coinciden principalmente en que la existencia de las IESP proporcionan la oportunidad de acceder a estudios universitarios a jóvenes que (debido al poco crecimiento de las universidades públicas) no podrían hacerlo. Con ello se elevan los resultados educativos a nivel nacional sin recurrir al gasto público (Buendía, 2016), (Levy, 2008).

Las IESP han desarrollado modelos educativos centrados en el aprendizaje de los estudiantes con alta calidad y eficiencia y a bajos costos. Además, algunas han sido pioneras en ofrecer flexibilidad de horarios y la posibilidad de combinar los estudios superiores con el trabajo, permitiendo así que personas que trabajan puedan retomar sus estudios de educación superior sin que

“

Las IESP proporcionan la oportunidad de acceder a estudios universitarios a jóvenes que no podrían hacerlo.

”

ello signifique dejar de percibir ingresos para su sostenimiento y de sus familias (Holtz, 2016).

Las IES públicas en México tienen más solicitudes de primer ingreso que lugares ofertados disponibles, por lo que se puede decir que la oferta de espacios en la IES pública está rebasada, como se observa en el siguiente gráfico.



Fuente: Anuario Estadístico de la Educación Superior, ciclo 2016-2017 (ANUIES).

Además de contribuir mediante la ampliación de la cobertura, las IESP contribuyen a que el acceso a dichos espacios en la ES sea viable para estudiantes de distintos perfiles gracias al amplio otorgamiento de becas. De acuerdo a un estudio de Laureate International Universities y que se reseñó en Holtz (2016), la Ley General de Educación obliga a las IESP a otorgar

becas por un monto equivalente al 5% de su matrícula, aunque se ha observado que el monto es mucho mayor, por ejemplo en las universidades que pertenecen a FIMPES en 2014 se otorgaron becas en una proporción del 25-35% en promedio de su matrícula, es decir, de cinco a seis veces más de lo requerido por ley. Lo que implica que el monto total de las becas otorgadas equivale a lo que resultaría de no cobrar colegiatura a 300,000 jóvenes. Adicional a ello, las IESP facilitan el acceso a diversos créditos educativos para complementar las becas otorgadas. Estas acciones apoyan a la equidad en el acceso a la educación superior.

Desde la perspectiva de estudiantes de IESP de nivel medio y bajo, los beneficios de estudiar en sus instituciones son evidentes, como lo descubrió Cuevas-Cajiga (2015) en un estudio en el que identificó que los estudiantes de IESP de nivel bajo representan sus estudios como “un privilegio de poder continuar sus estudios profesionales” y los de IESP de perfil medio identifican como aspecto clave el prestigio de asistir a una universidad particular.

Este beneficio tiene grandes impactos en la situación nacional. Sin embargo, no es el único. Existen, además de los beneficios educativos, otros como los sociales, económicos, de desarrollo, de emprendimiento, de innovación, entre otros. Sin embargo, estos beneficios han sido poco publicitados por las IESP y poco

“

Las IESP además de beneficios educativos, tienen otros como los sociales, económicos, de desarrollo, de emprendimiento, de innovación, etc.

”

analizados en la literatura (Bazaldúa, 2017). Otro beneficio es que las IESP aportan una mayor diversificación de la oferta educativa al ser comparadas con las instituciones públicas, como muestra de esto se puede mencionar que en el ciclo 2015-2016 el número de programas de educación superior que ofrecen las públicas es de 13,708 mientras que las particulares ofrecen 20,109 programas (SEP, 2017).

Adicionalmente, las modalidades ofrecidas por las IESP responden con mayor flexibilidad y pertinencia a los cambios y requerimientos de su contexto. Así como un mejor tiempo de respuesta debido a una menor carga normativa en su respuesta a la vinculación con otros sectores e instituciones (Holtz, 2016).

De manera complementaria, al analizar las contribuciones de las IESP mexicanas es preciso revisar el estudio de Bazaldúa (2017) "Aportaciones sociales de las Instituciones de Educación Superior Particulares Mexicanas: un panorama general y propuesta de categorías para su análisis" ganador del Premio FIMPES 2016, en el que analiza la filosofía institucional y las acciones de efectos sociales de las universidades pertenecientes a FIMPES.

La conclusión de dicho análisis es que las IESP "tienen compromiso con su función social, cumplen y llevan a cabo una gran diversidad de actividades que tienen efecto en su entorno inmediato y mediato,

“

Las modalidades ofrecidas por las IESP responden con mayor flexibilidad a los cambios y requerimientos de su contexto.

”

sin embargo, estas actividades solo son difundidas a su comunidad y pocas veces se publican” (Bazaldúa, 2017, p.35). Dicho estudio identificó específicamente las siguientes aportaciones sociales de las IESP, (clasificadas por categoría):

- Indicadores socioeconómicos de la educación:
 - Cobertura.
 - Absorción.
 - Pertinencia.
 - Equidad: acceso e inclusión.
 - Retorno de la inversión.
 - Becas.
 - Población trabajadora.
 - Movilidad social.

- Extensión:
 - Servicio social.
 - Trabajos de materias.
 - Actividades institucionales de ayuda a la comunidad.
 - Actividades culturales.
 - Actividades deportivas.

- Formación integral:
 - Formación en valores.
 - Formación intelectual.
 - Formación en liderazgo.
 - Formación en multiculturalidad.
 - Formación espiritual.
 - Formación en otros ejes transversales.
 - Campañas ecológicas, de desarrollo sustentable o desarrollo social.

- Investigación y vinculación:
 - Educación continua a empresas, egresados, escuelas.
 - Vinculación para investigación y servicios a empresas.
 - Investigaciones para el beneficio social.

- Investigaciones para mejor conocimiento de sus alumnos y maestros.
 - Publicación de revistas de divulgación y arbitradas.
 - Organización de congresos y otros foros.
 - Difusión de trabajos de alumnos y maestros publicados en revistas académicas externas a su institución o presentados en congresos y otros foros.
 - Participación ciudadana.
 - Creación de empresas.
- Efectos socioeconómicos de actividad empresarial.
 - Sueldos, honorarios, prestaciones a personal docente, administrativo y operativo.
 - Beneficios para las familias del personal.
 - Compra de bienes de consumo.
 - Contratación de servicios.

“

Se consideran “aportaciones sociales” a los beneficios que proporcionan las instituciones de educación superior privada a cualquiera de sus grupos de interés.

”

Se consideran “aportaciones sociales” a “los beneficios que proporcionan las instituciones de educación superior privada a cualquiera de sus grupos de interés, ya sea personal, estudiantes, entorno social inmediato o mediato, proveedores de productos o servicios y el ambiente académico” (Bazaldúa, 2017, p.28). Sin embargo, no contempla dentro de dicha definición a un impacto social o responsabilidad social en un ámbito más amplio. Este estudio pretende realizar un análisis más extenso, que incluya otros ámbitos no considerados en el análisis de Bazaldúa (2017). Entonces, en el presente estudio se retoma un concepto más vasto que sí los incluya, el concepto de “contribuciones sociales” en su acepción general.

3.2 Acreditación de la excelencia en las IESP.

En México para operar como IES únicamente se debe cumplir la normatividad de la Secretaría de Educación Pública. Sin embargo, muchas IESP deciden además acreditarse como institución o acreditar sus programas de estudio, ya que “se percibe a la acreditación como una prueba de seriedad y una forma de ganar legitimidad en el ámbito de la ES y en el mercado de la educación terciaria” (Silas, 2015, p. 14).

Después de décadas en las que hubo un amplio crecimiento y expansión de las IESP, los últimos años se ha elevado la complejidad en el sector, así como la competencia en el mercado al reclutar estudiantes. El crecimiento en la importancia de las acreditaciones proporciona una manera de legitimar, por medio de externos, la excelencia y solidez académica basadas en los procesos de las instituciones (Silas, 2013).

Los procesos de evaluación y acreditación en México se pueden llevar a cabo en diferentes niveles, a través de una amplia gama de herramientas, metodologías, procedimientos, intermediarios, agencias gubernamentales; involucran la participación de autoridades, personal administrativo, planta docente, estudiantes y distintas partes interesadas. Respecto

“

El crecimiento en la importancia de las acreditaciones proporciona una manera más de legitimar por medios externos, la excelencia y solidez académica.

”

“

Los datos muestran que, al contrario de los estereotipos, muchas instituciones particulares no de élite muestran seriedad respecto a la búsqueda de la excelencia.

”

a los niveles en los que se llevan a cabo el proceso de evaluación y acreditación. Arenas y Barona (2017) proponen la siguiente clasificación:

- Autoevaluación de las instituciones.
- Evaluación del sistema y de los diferentes subsistemas y tipos de IES.
- Evaluaciones interinstitucionales de la currícula y los programas, así como de la gestión institucional de las universidades. Considerando una clasificación distinta, basada en la institución acreditadora, los esquemas de acreditación disponibles para las IESP e México se pueden clasificar en cuatro (Silas, 2015):
 - Acreditación internacional. Como la que otorga Southern Association of Colleges and Schools (SACS).
 - Membresía en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).
 - Membresía y/o acreditación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).
 - Acreditación de programas académicos específicos otorgada por una de las 15 organizaciones oficialmente reconocidas por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

“Los datos muestran que, al contrario de los estereotipos, muchas instituciones particulares no de élite muestran seriedad respecto a la búsqueda de la excelencia” (Silas, 2015, p. 14). Una forma de diferenciar

a las IESP sólidas y en proceso de mejora de las IESP que no buscan mejorar su excelencia es a través de la siguiente taxonomía que propone Silas (2015).

1) Perfil alto: IESP que cuentan con por lo menos dos de las cuatro acreditaciones mencionadas.

2) Perfil medio: IESP que cuentan con una de las acreditaciones mencionadas.

3) Perfil bajo: IESP sin acreditación, únicamente cuenta con permiso de operar. A continuación se revisarán los detalles de la FIMPES.

3.2.1 FIMPES

En 1982 se creó la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) con la misión de contribuir a elevar la excelencia educativa de las instituciones afiliadas, a través de un proceso de desarrollo continuo, que permita fortalecer los valores del ser humano y fomenta el crecimiento institucional, cumpliendo con la responsabilidad social de servir y coadyuvar en el progreso de la educación superior. Su principal propósito, es la búsqueda permanente de la excelencia, que propicie la construcción en un ámbito de libertad, impulsando la participación plural, espontánea y creativa de la sociedad civil.

“

En 1982 se creó la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior con la misión de contribuir a elevar la excelencia educativa.

”

En la actualidad 109 instituciones son miembros de FIMPES, 84 están

acreditadas, de las que 36 se encuentran en el Registro de Excelencia, como se muestra a continuación:

Clasificación	Instituciones	Instituciones en el Registro de Excelencia
Acreditada Lisa y Llana	60	35
Acreditada	23	1
Acreditada con Recomendaciones	1	
Afiliada Candidata	12	
Aspirante	12	
Total	108	36

El crecimiento de la matrícula de universidades miembros de FIMPES en los últimos 8 años ha sido de 76%, mientras que el crecimiento de la matrícula de las universidades particulares en total ha sido del 21%, como se observa en el siguiente gráfico (FIMPES, 2018b).

Figura 2. Matrícula en IESP y en universidades FIMPES



Buendía (2014) analizó a detalle el proceso de acreditación y su relación con la excelencia en tres IESP. A pesar de cuestionar la necesidad de replantear la acreditación, concibe a la acreditación como una política de rendición de cuentas que busca asegurar la mejora continua, lo que se identifica como excelencia. Y propone que se necesita migrar de un modelo de legitimación a una forma de auto-diagnosticarse para mejorar e incrementar la excelencia.

3.2.2 Rankings internacionales

En cuanto a la posición de las IES públicas y particulares mexicanas en los *rankings* internacionales se puede observar que en las tres primeras posiciones se mantiene una proporción similar a la matrícula, es decir, una tercera parte de las IES es particular, como se observa en la siguiente tabla en la cual se incluye la posición en el *ranking* y el nombre de la institución subrayado cuando corresponde a una IESP:

THE World University Rankings 2018	THE: Latin America University Rankings 2018	QS World University Rankings 2018
<u>601-800 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey</u>	<u>5. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey</u>	122. Universidad Nacional Autónoma de México
601-800 Universidad Nacional Autónoma de México	13. Universidad Nacional Autónoma de México	<u>199. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey</u>
801-1000 Universidad Autónoma Metropolitana	26. Universidad Autónoma Metropolitana	<u>601-650. Universidad Anáhuac</u>
	40. Instituto Politécnico Nacional	<u>601-650. Universidad Iberoamericana</u>

3.3 Contribución de las IESP de excelencia en México

“

Cuando las IESP acreditan su excelencia, ello tiene un impacto en sus estudiantes, persona, egresados y ciertamente genera un impacto también en la sociedad.

”

Cuando las IESP acreditan su excelencia, ello tiene un impacto en sus estudiantes, personal, egresados, y ciertamente genera un impacto también en la sociedad. En palabras de Chávez, Martínez y Osorio (2013, p.10) respecto a las acreditaciones de excelencia de las IESP “sin duda alguna el impacto mayor va hacia la sociedad que hará uso de los servicios educativos como proveedores de la gestión del conocimiento y de la formación de personal calificado para laborar en las distintas organizaciones sociales como lo son las empresas, la administración pública o bien los sectores de filantropía y servicios”.

Al considerar como IESP de excelencia aquellas de medio o alto perfil (Silas, 2015), es decir a aquellas que tienen por lo menos una acreditación externa es posible afirmar que dichas instituciones cumplen con los criterios de excelencia de las acreditaciones que han obtenido y considerar este hecho como evidencia de cumplimiento de distintas contribuciones al país. Es por ello que a continuación se revisan los principales ejes evaluados por las organizaciones evaluadoras:

FIMPES cuenta con 84 instituciones acreditadas. Actualmente dicha acreditación se lleva a cabo a través del

Sistema de Acreditación a través del Desarrollo y Fortalecimiento Institucional (SADFI). “La acreditación no es tan solo un proceso reactivo que se basa en la promesa de un reconocimiento final, sino que es un procedimiento proactivo, creativo y permanente que permite a la institución participante, seleccionar los medios instrumentales y materiales, más adecuados, para alcanzar el objetivo más importante que una institución educativa puede tener: que sus egresados sean más competentes” (FIMPES, 2018a).

La versión vigente del sistema se comenzó a implementar en 2011, evaluando los siguientes capítulos:

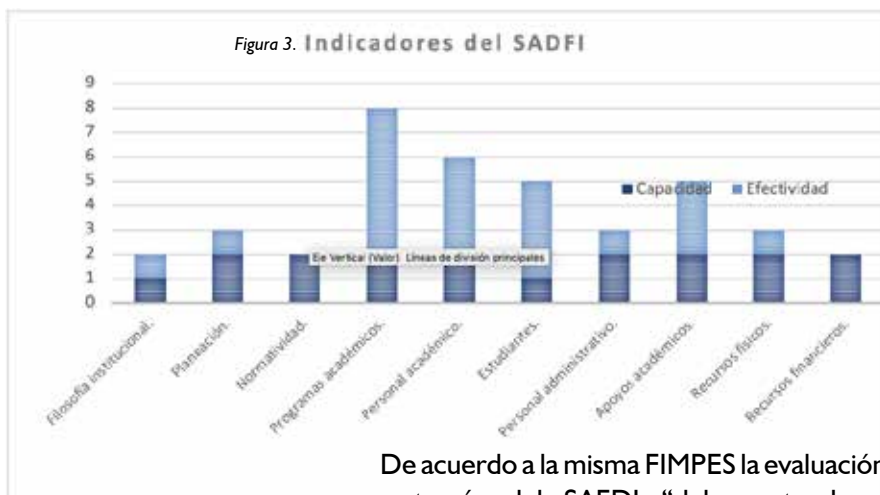
- Filosofía institucional.
- Planeación.
- Normatividad.
- Programas académicos.
- Personal académico.
- Estudiantes.
- Personal administrativo.
- Apoyos académicos.
- Recursos físicos.
- Recursos financieros.

Estos 10 capítulos cuentan a su vez con criterios de capacidad y efectividad. El SADFI cuenta con 20 criterios con valor de 2 puntos cada uno, un 40% del valor final de la evaluación; y 19 criterios de efectividad con valor de 3.16 puntos cada uno, el 60% restante de la evaluación.

“

La acreditación es un procedimiento proactivo, creativo y permanente.

”



De acuerdo a la misma FIMPES la evaluación a través del SAFDI “debe entenderse como el conjunto de principios, objetivos, normas, procesos, estándares, indicadores e índices de resultados que permitan determinar la excelencia de la educación superior que ofrece el subsistema de las instituciones mexicanas particulares de educación superior, de conformidad con las políticas para el desarrollo integral del país y considerando el contexto internacional” (FIMPES, 2018a).

De manera complementaria, en estudios realizados a IESP por parte de FIMPES (2018c) se identifica que sus aportaciones sociales son:

- Creación de obra social de cada institución.
- Formación ciudadana de estudiantes, considerando los valores y principios.
- Esfuerzos importantes apoyando la integridad académica e institucional.
- Formación de capital humano para el desarrollo del país.

- Formación de líderes para diferentes sectores de la sociedad.
- Educación de excelencia con pertinencia para el desarrollo profesional de los egresados.

El Dr. Emilio Baños, Presidente de la FIMPES (Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior) ante el Presidente electo Andrés Manuel López Obrador, en reunión extraordinaria de la CUPRIA (Consejo Universidades Particulares e Instituciones Afines) evidencia las contribuciones de la Educación Superior Particular de nuestro país:

... consideramos a la Educación Superior como un bien público de carácter estratégico para el desarrollo de la nación. En ese sentido, las universidades particulares y públicas se distinguen por el origen de sus recursos, pero comparten la responsabilidad de “contribuir con la mayor pertinencia al desarrollo del país mediante la formación avanzada de un creciente número de profesionistas, la generación y aplicación innovadora del conocimiento, la difusión de la cultura y la atención a los problemas locales y nacionales. En el referido documento Visión y Acción 2030 de ANUIES, se reportan 2,218 instituciones de Educación Superior particular, que integran a 1.6 millones de estudiantes, el 35.2% de la matrícula total. Si se desglosa por niveles educativos, las instituciones de educación superior (IES) particular contribuyen con el 33% de los niveles Técnico Superior Universitario (TSU) y Licenciatura, y con el 60% en los Posgrados. Es importante señalar que el 11% de la matrícula particular proviene de familias cuyo ingreso se ubica en los cuatro deciles

“

Consideramos a la Educación Superior como un bien público de carácter estratégico para el desarrollo de la nación.

”

más desfavorecidos, lo que pone de relieve la función social de estas Instituciones. ”(ANUIES, 2018).

Describe que en los últimos 18 años lectivos las IES particulares reportan un crecimiento del 4.7% anual de la matrícula en los niveles de TSU y Licenciatura, y del 7.9% en los niveles de Posgrado, ambos crecimientos mayores a los correspondientes a las medias generales de 4.3% y 5.5%, respectivamente.

En cuanto a las nuevas modalidades educativas, explica que la educación de sostenimiento particular representa el 81.4% de la matrícula de educación superior no escolarizada: poco más de 450 mil estudiantes.

FIMPES, la Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior, está integrada por 109 instituciones, que siendo el 4.9% de las particulares, representa el 65% de la matrícula de este subsistema.

Asimismo, define que la FIMPES tiene un esquema de acreditación de excelencia que en su versión actual incorpora criterios internacionales y acompaña los procesos institucionales para la mejora continua.

Finalmente, respecto de la acreditación de programas académicos, refiere que 80 instituciones particulares de las 1,832 que ofertan programas de TSU y Licenciatura tienen programas de excelencia acreditados, y éstos constituyen el 16.3% de la matrícula acreditable.

“

La FIMPES está integrada por 109 instituciones, que siendo el 4,9% de las particulares representa el 65% de la matrícula de este subsistema.

”

4



Descripción de las Contribuciones Sociales por las IESP de Excelencia en México

5



Conclusiones

El presente estudio analizó ejemplos específicos en los últimos dos años y el resultado muestra cómo las IESP de excelencia contribuyen socialmente en cuanto a los siguientes indicadores:

	Equidad, acceso e inclusión	Programa de becas	Desarrollo social sustentable y	Programa de cultura	Deporte	Promoción de la cultura ética e integridad	Investigación	Vinculación
UNITESBA	X	X	X	X	X	X	X	X
ALIAT		X	X			X		X
Universidad Autónoma de Guadalajara	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad de Celaya	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad de La Salle Bajío	X	X	X	X	X	X	X	X
UNIVA	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad Iberoamericana	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad de La Salle Noroeste	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad Latina de América	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad Marista	X	X	X	X	X	X	X	X
Universidad de Xochicalco	X	X	X	X	X	X	X	X

Equidad, acceso e inclusión.

Con base al presente estudio se puede observar que todas las IESP de excelencia en México mencionan y promueven de manera explícita o implícita el principio de igualdad, aportando a la comunidad ciudadanos incluyentes, tolerantes y empáticos, así como la inclusión de

“

Todas las IESP de excelencia en México mencionan y promueven de manera explícita o implícita el principio de igualdad.

”

cualquier persona que desee estudiar en alguna de ellas, sin importar sus condiciones físicas, sociales, ideologías, etc. Esto se puede observar en los programas comunitarios con los que cuentan, mismos que buscan concientizar a los alumnos sobre las condiciones y problemáticas de la comunidad donde viven. Algunos ejemplos de este tipo de acciones son: campañas de detección de riesgos a la salud, fundaciones para el desarrollo social de la comunidad, programas de atención a micro y pequeños empresarios, conferencias y pláticas para la prevención de violencia, programas para garantizar condiciones laborales o académicas adecuadas para mujeres embarazadas, proyectos para proveer agua de calidad a las comunidades, programas de fortalecimiento en temas de género y asesoría legal a las personas que así lo necesiten.

Programa de becas

Con base al presente estudio se puede observar que todas las IESP de excelencia en México mencionan y promueven de manera explícita o implícita el principio de igualdad, aportando a la comunidad ciudadanos incluyentes, tolerantes y empáticos, así como la inclusión de cualquier persona que desee estudiar en alguna de ellas, sin importar sus condiciones físicas, sociales, ideologías, etc. Esto se puede observar en los programas comunitarios con los que cuentan, mismos que buscan concientizar a los alumnos

sobre las condiciones y problemáticas de la comunidad donde viven. Algunos ejemplos de este tipo de acciones son: campañas de detección de riesgos a la salud, fundaciones para el desarrollo social de la comunidad, programas de atención a micro y pequeños empresarios, conferencias y pláticas para la prevención de violencia, programas para garantizar condiciones laborales o académicas adecuadas para mujeres embarazadas, proyectos para proveer agua de calidad a las comunidades, programas de fortalecimiento en temas de género y asesoría legal a las personas que así lo necesiten.

Desarrollo social y sustentable

Esta dimensión del estudio se puede dividir en dos categorías: servicio social, donde se incluyen todas las acciones realizadas a favor de la comunidad y la categoría desarrollo sustentable en donde se encuentran las acciones de tipo ecológicas y ambientales.

Servicio social

La mayor parte de las IESP de excelencia en México han firmado convenios con centros e instituciones gubernamentales y asociaciones civiles de labor social en donde los alumnos realizan su servicio social, aportando los conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación universitaria en respuesta a las necesidades de los miembros menos favorecidos de

“

La mayor parte de las IESP de excelencia en México han firmado convenios con centros e instituciones gubernamentales y asociaciones civiles de labor social. ”

su entorno, creando así, una cultura de sensibilización y apoyo a la comunidad. Además de esto se brindan opciones de colaboración hacia la comunidad mediante un departamento específico o centros de atención especializada atendiendo a las necesidades que se presentan en su entorno, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales, organizando campañas, colectas, asesorías académicas para niños de escasos recursos, jornadas, entre otras acciones. Ya sea para beneficio de la población menos favorecida o para el trabajo por distintas causas sociales, ambientales, de desarrollo, etc.

“

La totalidad de las IEPS realizan campañas ecológicas, de desarrollo sustentable y/o desarrollo social.

”

Campañas ecológicas, de desarrollo sustentable o desarrollo social

La totalidad de las IEPS realizan campañas ecológicas, de desarrollo sustentable y/o desarrollo social con lo cual contribuyen a la mejora de su entorno a corto y largo plazo, por medio de la concientización de la problemática que se genera y dando respuesta a las necesidades de su comunidad, del mismo modo generan proyectos, propuestas, campañas que contribuyan a la resolución de dichas problemáticas. Algunos ejemplos de estas acciones son campañas permanentes de reforestación, reciclaje de materiales diversos y concientización sobre uso de recursos naturales.

Cultura

Al analizar la información proporcionada por las IESP de excelencia en México, se observa que las I I instituciones contribuyen al desarrollo y difusión cultural al participar en actividades artísticas, al crear vínculos con instituciones gubernamentales mediante el desarrollo de espacios de formación integral y difusión de la cultura, entre otros. En consecuencia, las IESP ofrecen una amplia selección de actividades culturales que responden a las necesidades de la comunidad.

La mayoría de las IESP de excelencia cuentan con un departamento específico o centro cultural dedicado a promover, estimular y difundir la cultura, mismo que les permite obtener un impacto no solo interno, sino también externo en beneficio de la comunidad, propiciando y produciendo vínculos y espacios que permitan contribuir a la formación integral a la identidad universitaria. Cuentan con una amplia oferta artística-cultural, misma que incluye talleres artísticos, exposiciones, festivales, recorridos a museos, conciertos, espectáculos de danza, teatro y más.

Deporte

Todas las IESP de excelencia en México ofrecen una amplia gama de actividades deportivas. Dichas universidades consideran

“

Las IESP ofrecen una amplia selección de actividades culturales que responden a las necesidades de la comunidad.

”

“

Todas las IESP de excelencia en México analizadas muestran en su filosofía institucional la formación de valores, de ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad.

”

en su plan institucional el mantenimiento de una vida saludable promoviendo la práctica deportiva, impulsando el desarrollo de la cultura física. Cuentan con instalaciones de calidad y adecuadas para cada actividad deportiva que ofrecen, difunden la cultura física por medio de torneos, clases deportivas y equipos representativos, ayudando a mantener una vida saludable dentro del entorno social.

Promoción de la cultura ética e integridad académica

Todas las IESP de excelencia en México analizadas muestran en su filosofía institucional la formación en valores, de ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad, ya sea por medio de grupos estudiantiles, proyectos y/o espacios de reflexión sobre valores que promueven dichas universidades. Además de esto, contribuyen a la formación en liderazgo por medio de grupos estudiantiles, becas, concursos, capacitaciones y otras actividades que promueven el liderazgo, atendiendo a la demanda social de creación de líderes capaces de resolver conflictos, gestionar, motivar, promover, entre otras cualidades que requieren para desempeñar un puesto gerencial o directivo dentro de una organización y así tomar decisiones que aporten un beneficio social y de esta manera contribuir al desarrollo social. Un punto donde todas las IESP hacen énfasis

es en el cuidado de los derechos de autor y las políticas internas para evitar el plagio académico.

Investigación

Como resultado del presente estudio se observa que la mayoría de las IESP de excelencia de México realizan investigaciones para el beneficio social, contribuyendo así a la mejora de su entorno, por medio de una investigación que exponga resultados concretos y análisis detallados en respuesta a la problemática que pueda surgir en los diferentes contextos sociales, económicos o de cualquier índole. Algunas de las acciones que realizan es la organización de congresos y otros foros, mismos que cuentan con la presencia de expertos en el tema que se expone y de esta manera generar espacios de conocimiento específico sobre alguna temática de interés actual, al generar conciencia y una mejor toma de decisiones. Algunos congresos y foros son abiertos a toda la comunidad que desee participar o contribuir con algún proyecto.

Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.

Las IESP de excelencia de México analizadas cuentan en su página Web con un apartado en donde exponen todos los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que han realizado, de esta manera contribuyen al desarrollo de nuevas tecnologías que

“

La mayoría de las IESP de excelencia en México realizan investigaciones para el beneficio social, contribuyendo así, a la mejora de su entorno.

”

beneficien a la población en general, así como proyectos para idear un modo diferente de resolver las necesidades específicas del entorno, de acuerdo con el estilo de vida actual.

Publicaciones de revistas de divulgación y arbitradas.

De acuerdo con la investigación realizada la mayor parte de las IESP de excelencia de México cuentan con una revista de divulgación y arbitrada, así participan en la difusión de artículos de investigación de calidad que contribuyan al beneficio que pueden aportar dichas investigaciones a la sociedad, al observar a detalle los análisis obtenidos de la misma. Son revistas de acceso abierto que aportan conocimiento y ciencia.

Vinculación para investigación y servicios a empresas

Al analizar los datos de las IESP de excelencia de México se encontró que la mayoría cuenta con un departamento de vinculación mediante el cual se generan lazos con empresas que acercan a los estudiantes a empresas, instituciones y asociaciones mediante la aportación de conocimientos en el área, así como investigaciones que ayuden a la mejora de la empresa, institución o asociación. Dichos proyectos se generan en respuesta a una problemática específica y a través de un plan de acción se busca darle solución. Al momento de crear

“

La mayor parte de las IESP de excelencia e México cuentan con una revista de divulgación y arbitrada.

”

estos vínculos se contribuye incrementar la oferta laboral para los egresados, pues las mismas empresas los contratan al conocer su forma de responder a la problemática y por el desarrollo dentro de la empresa. Algunas de las instituciones cuentan con un programa de apoyo para quienes estén planeando comenzar un negocio o darle auge a alguno existente, de esta manera se contribuye a la creación de nuevas fuentes de empleo en la comunidad y espacios que sean sustentables y solventes a largo plazo, de diferentes formas tales como: incubadoras, aceleradoras, asesorías, capacitación y otros servicios

“

Algunas instituciones cuentan con un programa de apoyo para quienes estén planeando comenzar un negocio o darle auge a alguno existente.

”

Efectos socioeconómicos de actividad empresarial

Al ser instituciones formalmente constituidas, las IESP de alto perfil contribuyen con la generación de efectos socioeconómicos positivos de su actividad empresarial, tales como:

- Sueldos, honorarios, prestaciones para personal docente, administrativo y operativo.
- Beneficios para las familias del personal.
- Compra de bienes de consumo.
- Contratación de servicios.

Internacionalización

Como resultado del estudio se puede observar que todas las IESP de excelencia de México ofrecen la movilidad de

“

Las IESP de excelencia en México aportan al beneficio de conocer la cultura, la educación, el modo de vida en otros países y sus costumbres.

”

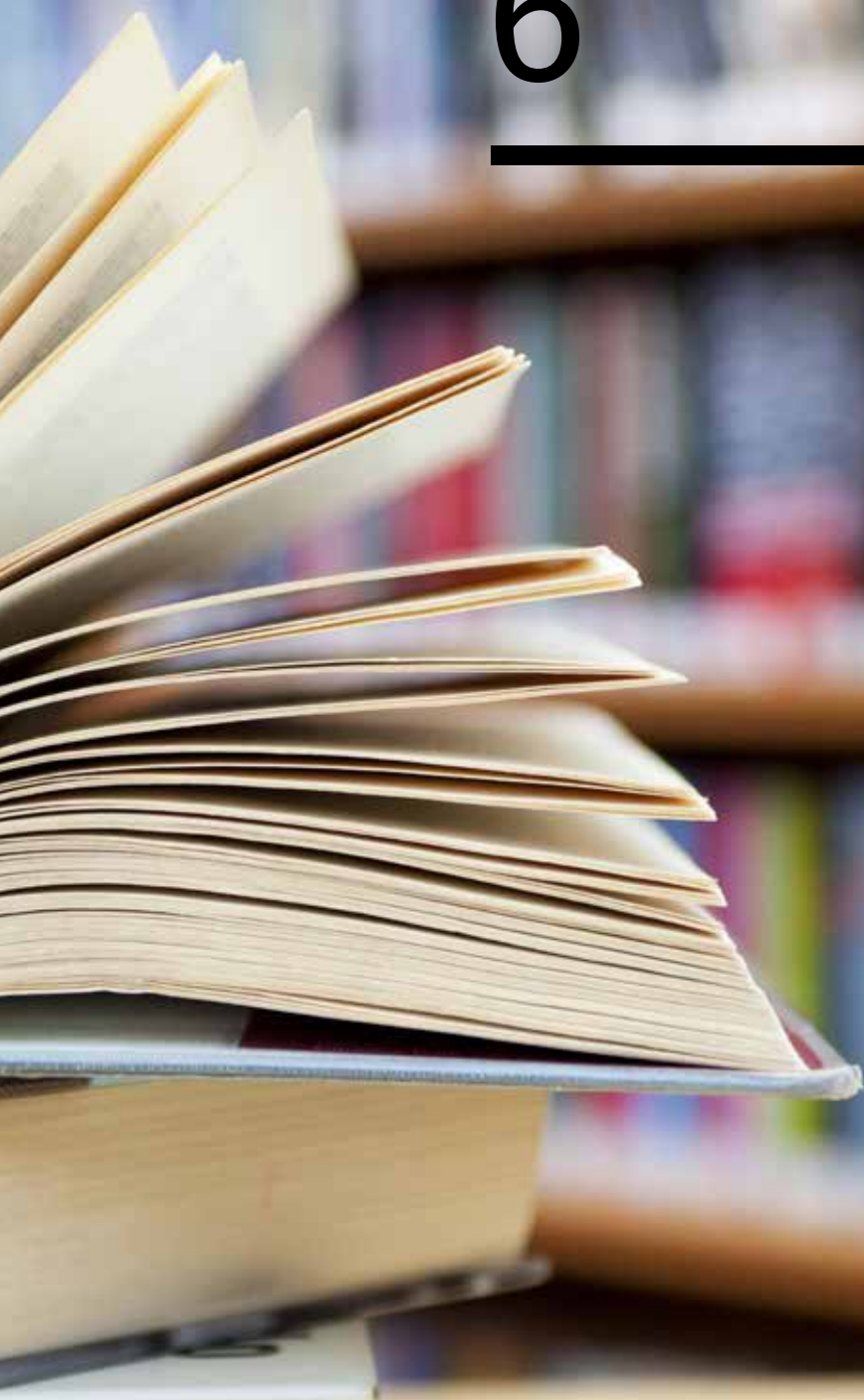
estudiantes, mediante la creación de lazos con universidades extranjeras para enviar y recibir estudiantes de intercambio académico, así, las IESP de excelencia de México aportan el beneficio de conocer la cultura, la educación, el modo de vida en otros países y sus costumbres. Además, se promueve la movilidad docente dentro de sus programas de internacionalización, esto con el objetivo de que los docentes puedan retroalimentarse por medio de seminarios, cursos, viajes culturales, entre otros, y así apoyarlos a estar a la vanguardia y tener mayor conocimiento de la materia; al regresar a su ciudad de origen comparten sus experiencias y vivencias con los alumnos, de manera que el aprendizaje es transmitido hacia la comunidad en general.

A manera de conclusión se puede afirmar que las IESP contribuyen a la ampliación de la cobertura, la diversificación de la oferta, la vinculación, la flexibilidad y la pertinencia. Adicional a dichas contribuciones las IESP de perfil alto de la Zona Noroeste-Occidente aportan beneficios a la sociedad que exceden las expectativas de una IES, contribuyendo no solo a la educación de excelencia sino al desarrollo del estado y del país.

Las IESP de perfil alto en la Zona Noroeste-Occidente generan importantes contribuciones en los ámbitos educativo, social, de desarrollo sostenible y económico de manera directa tanto a su comunidad

académica como a organizaciones externas con las que colaboran de manera cercana y proactiva y de manera indirecta a la población en general.

6



Referencias

- Acosta, A. (2015). La FIMPES y la mejora de la calidad de instituciones privadas: Un estudio acerca del concepto de calidad y de los procesos de acreditación en tres universidades particulares. *Revista de la educación superior*, 44(175), 169-175.
- Alvarado-Lagunas, E., Luyando-Cuevas, J. R., y Picazzo-Palencia, E. (2015). Percepción de los estudiantes sobre la calidad de las universidades privadas en Monterrey. *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(17), 58-76.
- Álvarez, G. (2015). The End of the Boom: Private higher education in Mexico in the first decade of the 21st century. In *Higher education forum: a COE publication* (Vol. 12, pp. 1-21).
- ANUIES, 2018, *Visión y Acción 2030*, p. 17
- ANUIES (2018). Acerca de la ANUIES. Recuperado de <http://www.anuies.mx/anuies/acerca-de-la-anuies>
- ANUIES (2017). Anuario Estadístico de Educación Superior 2016-2017. Recuperado de http://www.anuies.mx/gestor/data/personal/anuies05/anuario/ANUARIO_EDUCACION_SUPERIOR-LICENCIATURA_2016-2017.zip
- Arenas, J.G. y Barona, C. (2017). Quality Assurance in Mexico's Higher Education Authorities Trapped in the Iron Cage of Evaluation. En S. Georgios, K.M. Joshi y S. Paivandi (eds.), *Quality Assurance in Higher Education*. Delhi, India: Studera Press.
- Arenas, J., y Levy, D. C. (2018). Mexico's Strong and Sustained Private Growth: What Is Government's Role? *International Higher Education*, 2(93), 21-22.
- Basurto, J. G. A., y Castañeda, C. B. (2017). Quality Assurance in Mexico's Higher Education. *Quality Assurance in Higher Education: A Global Perspective*, 1, 101.

- Baños, E. (2018). Propuestas Política Educativa 2018-2024. Presentado ante el Presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos en Asamblea Extraordinaria de ANUIES por el Consejo de Universidades Particulares e Instituciones Afines (CUPRIA) el 15 de agosto de 2018.
- Bazaldúa, J.A. (2017). Aportaciones sociales de las Instituciones de Educación Superior Particulares Mexicanas: un panorama general y propuesta de categorías para su análisis. *Revista de Investigación FIMPES* 2 (3), 22-48.
- Buendía, A. (2009). El estudio de la educación superior privada en México: un tema pendiente. *Reencuentro*, (55), 58.
- Buendía, A. (2014). La FIMPES y la mejora de la calidad de instituciones privadas. Cambio, prestigio y legitimidad. Tres estudios de caso (1994-2004). México, .D.F: México.
- Buendía, A. (2016a). Configuración del mercado de la educación superior privada en México: un acercamiento a su complejidad. *Revista Argentina de Educación Superior*, 8 (13), 32-59.
- Buendía, A. (2016b). Privatization and Marketing of Higher Education in Mexico. En M. A. Geo-Jaja y S. Majhanovich (Eds.), *Effects of Globalization on Education Systems and Development* (109-130). Rotterdam: Holanda, SensePublishers,.
- Cuevas-Cajiga, Y. (2015). La institución superior privada en México. Representaciones sociales de estudiantes: privilegio y prestigio. *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(16), 46-66.
- Chávez, J. M., Martínez, J. G., y Osorio, J. (2013). La acreditación de programas educativos en educación superior en México, desafíos y opciones de mejora. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, 1-11.
- FIMPES (2018a). Sistema de Acreditación a través del Desarrollo y Fortalecimiento Institucional. Versión III. Recuperado de http://www.fimpes.org.mx/congreso-academico/images/banners/V3_2/Index.html
- FIMPES (2018b). La importancia de la Educación Superior para el Desarrollo Social y Económico de las Naciones. Manuscrito no publicado.
- FIMPES (2018c). Principales aportaciones de las instituciones de Fimpes presentadas por Rodrigo Guerra Botello. Manuscrito no publicado.
- Gama-Tejeda, F.A. y Cuevas-Cajiga, Y. (2017). Las Instituciones de Educación Superior Privada y sus estrategias de mercado. Mercadización de la Educación Superior. Marcos de análisis para la educación superior privada

en México. México: Anuies. *Revista de la Educación Superior*, 46(183).

Gómez, E. L. (2016). La gestión educativa para la universidad pública y privada en México: una comparación competitiva. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 9(1), 1589-1606.

Gregorutti, G., Espinoza, O., González, L. E., y Loyola, J. (2016). What if privatising higher education becomes an issue? The case of Chile and Mexico. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 46(1), 136-158.

Hauptman, A. M. (2015). Measuring Market Reliance and Privatization. *International Higher Education*, (27).

Holtz, D. (2016, 11 de noviembre). Educación superior en México: oferta amplia de alternativas. Milenio. Recuperado de <http://www.milenio.com/opinion/dieter-holtz/columna-dieter-holtz/educacion-superior-mexico-oferta-amplia-alternativas>

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato (2018a). Sitio web oficial del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato. Recuperado de <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/IRA/Irapuato>

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato (2018b). Página en Facebook del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato. Recuperado de <https://www.facebook.com/TECenIRAPUATO/>

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León (2018a). Sitio web oficial del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León. Recuperado de <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/LEO/Leon>

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León (2018b). Página en Facebook del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León. Recuperado de <https://www.facebook.com/pages/ITESM-Campus-Le%C3%B3n/188734087835134>

Levy, D. (1986). *Higher Education and the State in Latin America: Private Challenges to Public Dominance*. Chicago, EU: University of Chicago Press.

Levy, D. (2002). Private Higher Education's Surprise Roles. *International Higher Education*, (27).

Levy, D. (2008). Private higher education: patterns and trends. *International higher education*, (50).

- Levy, D. (2015). For-profit versus nonprofit private higher education. *International Higher Education*, (54).
- Levy, D. (2018). Global private higher education: an empirical profile of its size and geographical shape. *Higher Education*, 76 (1), 1-15. <https://doi.org/10.1007/s10734-018-0233-6>
- Miller, D., y De Garay, A. (2015). Dos temas cruciales para la agenda mexicana de Educación Superior: Educación Privada y Equidad e Inclusión. *Propuesta educativa*, (43), 75-87.
- Muñoz Izquierdo, C., Núñez, G., y Silva, Y.M. (2004). Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación superior particulares. México, D.F., México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Muñoz Izquierdo, C., y Silva Laya, M. (2013). La educación superior particular y la distribución de oportunidades educativas en México. *Revista de la educación superior*, 42(166), 81-101.
- PROPHE (2018). The Program for Research on Private Higher Education. Recuperado de <http://prophe.org/>
- Silas, J.C. (2005). Realidades y tendencias en la educación superior privada mexicana. *Perfiles educativos*, 27(109-110), 7-37.
- Silas, J. C. (2008). Demand-Absorbing Private Institutions in Mexico. *International Higher Education*, (51).
- Silas, J.C. (2013). Mexico: Enrollment Competition, Accreditation, and the Public-Private Market. *International Higher Education*, (71), 26-27.
- Silas, J. C. (2015). Recognizing the subsectors in Mexican private higher education. *International Higher Education*, (40).
- Slantcheva, S. (2005). Legitimizing the goal of educating global citizens. *International Higher Education*, (38).
- Tilak, J. (2006). Global trends in funding higher education. *International Higher Education*, (42).
- Universidad de Celaya (2018a). Sitio web oficial de la Universidad de Celaya. Recuperado de <http://www.udec.edu.mx/>
- Universidad de Celaya (2018b). Página en Facebook de la Universidad de Celaya. Recuperado de <https://www.facebook.com/unidecelaya/>
- Universidad Iberoamericana León (2018a). Sitio web oficial de la Universidad Iberoamericana León. Recuperado de <https://www.leon.uia.mx/>
- Universidad Iberoamericana León (2018b). Página en Facebook de la

Universidad Iberoamericana León. Recuperado de <https://www.facebook.com/iberoleon>

Universidad de La Salle Bajío (2018a). Sitio web oficial de la Universidad de La Salle Bajío. Recuperado de <http://bajio.delasalle.edu.mx/>

Universidad de La Salle Bajío (2018b). Página en Facebook de la Universidad de La Salle Bajío. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeLaSalleBajio/>

Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca (2018a). Sitio web oficial de la Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca. Recuperado de <http://bajio.delasalle.edu.mx/salamanca.php>

Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca (2018a). Página en Facebook de la Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeLaSalleBajio/>

Universidad del Valle de Atemajac campus León (2018a). Sitio web oficial de la Universidad del Valle de Atemajac campus León. Recuperado de <http://www.univa.mx/leon>

Universidad del Valle de Atemajac campus León (2018a). Página en Facebook de la Universidad del Valle de Atemajac campus León. Recuperado de <https://www.facebook.com/LeonUniva?fref=ts>

