

# Contribución de las instituciones de educación superior particular de calidad mexicanas.

<b>1. EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR EN EL MUNDO.</b>	<b>3</b>
1.1. Crecimiento de la educación superior particular en el mundo.	3
1.2. Tendencias comunes de la educación superior particular en el mundo.	4
1.3. Investigación científica de la educación superior particular en el mundo.	4
<b>2. EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR EN MÉXICO.</b>	<b>5</b>
2.1. Expansión de las IESP en México.	5
2.2. Diversificación de las IESP en México.	6
<b>3. EDUCACIÓN SUPERIOR PARTICULAR DE CALIDAD EN MÉXICO.</b>	<b>7</b>
3.1. Aportaciones y contribuciones de las IESP.	7
3.2. Acreditación de la calidad en las IESP.	11
3.2.1. FIMPES	12
3.2.2. <i>Ránkings</i> internacionales.	13
3.3. Contribución de las IESP de calidad en México.	14
<b>4. CONTRIBUCIÓN DE LAS IESP DE PERFIL ALTO EN GUANAJUATO.</b>	<b>16</b>
4.1. Indicadores socioeconómicos de la educación	19
4.1.1. Cobertura.	19
4.1.2. Pertinencia.	19
4.1.3. Equidad: acceso e inclusión.	19
4.1.4. Retorno de la inversión.	20
4.1.5. Becas.	20
4.2. Extensión	21
4.2.1. Servicio social.	21
4.2.2. Trabajos de materias.	21
4.2.3. Actividades institucionales de ayuda a la comunidad.	22
4.2.4. Actividades culturales.	22
4.2.5. Actividades deportivas.	23
4.3. Formación integral	24
4.3.1. Formación en valores.	24
4.3.2. Formación intelectual.	24

4.3.3.	Formación en liderazgo.	25
4.3.4.	Formación en multiculturalidad.	25
4.3.5.	Formación espiritual.	26
4.3.6.	Formación en otros ejes transversales	26
4.3.7.	Campañas ecológicas, de desarrollo sustentable o desarrollo social.	26
4.4.	Investigación y vinculación	27
4.4.1.	Educación continua a empresas, egresados, escuelas.	27
4.4.2.	Vinculación para investigación y servicios a empresas.	28
4.4.3.	Investigaciones para el beneficio social.	28
4.4.4.	Investigaciones para mejor conocimiento de sus alumnos y maestros.	29
4.4.5.	Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.	29
4.4.6.	Publicación de revistas de divulgación y arbitradas.	30
4.4.7.	Organización de congresos y otros foros.	30
4.4.8.	Difusión de trabajos de alumnos y maestros publicados en revistas académicas externas a su institución o presentados en congresos y otros foros.	31
4.4.9.	Creación de empresas.	32
4.5.	Efectos socioeconómicos de actividad empresarial.	32
4.6.	Internacionalización	34
4.6.1.	Movilidad internacional de estudiantes	34
4.6.2.	Movilidad de docentes	34
4.6.3.	Internacionalización en casa	35
4.6.4.	Idiomas	35
4.6.5.	Programas con doble titulación	36
4.7.	Innovación	36
4.7.1.	Presencia de la innovación en la filosofía institucional y formación para la innovación	36
4.7.2.	Actividades de innovación (patentes, desarrollos tecnológicos, proyectos de innovación)	36
4.7.3.	Parques tecnológicos	37
4.7.4.	Emprendimiento	37
4.8.	Conclusiones	38
5.	REFERENCIAS.	38

# Contribución de las instituciones mexicanas de educación superior particular de calidad

## 1. Educación superior particular en el mundo.

### 1.1. Crecimiento de la educación superior particular en el mundo.

Se estimaba que en 2008 alrededor de uno de cada tres estudiantes de educación superior (ES) estaba en el sector privado. El crecimiento de la educación superior particular (ESP) fue en las dos décadas anteriores a 2008, aunque en cada país hubo diferentes fechas de inicio de dicho crecimiento. Cuando en 1980 muchos países ya contaban con ESP, había países que todavía no. En la actualidad, prácticamente todas las regiones del mundo tienen ESP en la mayoría de sus países, muchos con gran crecimiento del sector. Esto se mezcla con la tendencia de privatización de la educación superior, y de las modalidades de financiamiento público y privado de instituciones de educación superior (IES) en diversos países (Levy, 2008).

Incluso, el crecimiento más importante se ha dado en los países en los que el sector es más reciente. En Medio Oriente países como Egipto, Israel, Jordán, Omán, Arabia Saudita y Siria, la ESP surgió en los años 1990 y principalmente en este siglo. En la misma época fue cuando surgió y creció el sector privado en la mayoría de los países de África (Levy, 2008).

La emergencia de la educación particular en Europa Oriental y Central fue reconocida por la UNESCO como “uno de los principales desarrollos que caracterizan una transformación sistémica de la educación superior en Europa Central y Oriental (en Slantcheva, 2005, p.9)”. Después de la caída del muro de Berlín surgieron IESP para cubrir la brecha existente en la demanda. Sin embargo la normatividad no estaba ampliamente definida, lo que generó cuestionamientos respecto a la legitimidad de dichas instituciones, incluso cuando dichas instituciones ofrecían servicios de calidad requeridos por la población y sin incurrir en gasto público (Slantcheva, 2005). Aunque en ningún país en el mundo se ha visto una disminución de la educación superior (Levy, 2008) la dificultad por obtener una amplia aceptación social de las IESP de Europa Oriental y Central es similar a la de las latinoamericanas y de otros países en vías de desarrollo, aunque por distintas causas.

En cuanto a los países de Asia, países como Japón, Indonesia, Filipinas, Corea del Sur y Taiwán tienen gran parte de la matrícula; mientras que en China ya ha presencia de la ESP. Únicamente Europa Occidental queda como la región en donde no se ha visto tan importante crecimiento en la ESP, aunque el sector se ha comenzado a privatizar en cierta medida (Levy, 2008).

En América Latina el crecimiento del sector privado inició con décadas de anterioridad, incluyendo a casi todos los países (excepto Cuba), logrando un estimado actual de casi la mitad de la matrícula.

A nivel global, y a raíz de este crecimiento que se dio durante décadas, actualmente el sector privado cuenta un tercio (32.9%) de la matrícula de educación superior. La matrícula en instituciones particulares se concentra principalmente en regiones en vías de desarrollo, aunque también es

notable en regiones desarrolladas. América Latina y Asia son las regiones con mayor matrícula particular, sin embargo por lo menos 10% de los estudiantes se encuentran en el sector privado en cualquier región (Levy, 2018).

### 1.2. Tendencias comunes de la educación superior particular en el mundo.

Levy (2008), importante referente en el estudio de la ESP, afirma que hay algunas tendencias que son comunes en las IESP a nivel internacional al diferenciarlas con las públicas, tales como:

- Los patrones de crecimiento son similares, ya que las IESP han surgido sin una planeación oficial de los gobiernos de sus naciones.
- En la mayoría, la totalidad de su financiamiento es particular, principalmente a través de cuotas y colegiaturas. Las donaciones filantrópicas, de exalumnos o corporativas a las IESP son raras fuera de Estados Unidos.
- Las instituciones particulares son más jerárquicas que las públicas.
- Las disciplinas que abarcan suelen ser más limitadas que las públicas, enfocándose principalmente en áreas comerciales.
- Incluso las IESP más consolidadas suelen realizar investigación académica en menor medida; ofrecer menos formación de posgrado; y contar menos profesores de tiempo completo, estudiantes sobresalientes y laboratorios que las públicas.
- En cuanto a las IESP consideradas como de “absorción de la demanda”, un reto presente a nivel internacional es la posibilidad de distinguir las instituciones con operaciones dudosas de las que realizan operaciones serias. Lo que ha generado la creación de agencias acreditadoras en los diversos países.

Adicional al crecimiento de las IESP y a las tendencias mencionadas, Levy (2008) identifica tendencias más nuevas, por ejemplo

- El papel de creciente importancia de las IESP extranjeras, ya sea a través de asociación con instituciones locales o de la apertura de campus en el país.
- La existencia de algunas IESP con fines de lucro y su apertura para aceptar esta identidad.
- 

### 1.3. Investigación científica de la educación superior particular en el mundo.

En cuanto a la investigación científica sobre ESP a nivel internacional, se puede decir todavía que “el interés y el debate superan ampliamente la comprensión de los roles desempeñados por la educación superior particular que se está expandiendo rápidamente en el mundo; y sus representaciones frecuentemente simplifican o llevan a conclusiones erróneas” (Levy, 2002).

A pesar de ello, existen esfuerzos académicos por generar conocimiento al respecto. Un ejemplo es el Programa para la Investigación de la Educación Superior Privada (PROPHE por sus siglas en inglés) que tiene la finalidad de construir conocimiento sobre la educación superior particular alrededor

del mundo, no con el fin de promoverla sino de analizarla científicamente para informar la discusión pública y las políticas públicas (PROPHE, 2018).

## 2. Educación superior particular en México.

De igual forma que a nivel internacional, el análisis y entendimiento de las IESP en México ha sido limitado (Buendía, 2009, 2011 y 2016), (IESALC, 2005). En palabras de Acosta (2015) es “un tema poco abordado (a pesar de su relevancia y su vigencia) en el contexto de las políticas de evaluación de la educación superior” (Acosta, 2015, p. 170).

La investigación existente analiza principalmente la evolución y expansión de las IESP (Álvarez, 2015), (Arenas y Levy, 2018), (Buendía, 2016), (Gregorutti, Espinoza, González, y Loyola, 2016), (IESALC, 2005), (Espinoza, 2016) (Silas, 2005) o propone esquemas de clasificación o tipologías de IESP (Muñoz-Izquierdo y Silva, 2004). Se revisarán brevemente estos antecedentes, para proceder a analizar las contribuciones de las IESP en México.

### 2.1. Expansión de las IESP en México.

“La educación superior en México es muy dinámica y se ha reformado a sí misma debido a cambios demográficos, sociales y políticos. La expansión del sector ha incluido crecimiento dramático en la matrícula y en las instituciones, así como diversificación de las instituciones” (Silas, 2008).

En el ciclo 2016-2017 la matrícula de estudiantes en licenciatura universitaria y tecnológica escolarizada fue de 3,258,015 estudiantes, de los cuales el 29.77% pertenecía a IESP (ANUIES, 2017).

La evolución histórica de las IESP se puede clasificar en cuatro etapas: Emergencia (1935-1959), cuando surgieron instituciones particulares por iniciativas principalmente del sector religioso o dirigidas a los grupos con nivel socioeconómico alto. Expansión (1960-1980) y Desregulación (1982-2000), cuando el sector empresarial comenzó a promover la creación de IESP en mayor cantidad de ciudades y a su vez la normatividad nacional no ofrecía mayores limitantes para ello. Etapa de mercado (2000-2006), crecimiento regulado por el mercado y sin una planeación clara de las políticas públicas. Y estabilización no controlada (a partir de 2007) en la que el crecimiento no es tan dramático pero continua, así como continúa la poca o nula planeación de políticas públicas a nivel nacional. (Buendía, 2016).

Esta expansión ha continuado en las últimas décadas, Arenas y Levy (2018) identifican dos razones principalmente: la inacción y la acción gubernamental. Inacción en cuanto a que la legislación para regular a las instituciones es ambigua y escasa. Acción en cuanto a que se han implementado reformas para el sector público para distribuir los fondos de forma distinta a como se hacía antes, lo que ha generado la disminución del crecimiento en la matrícula de las instituciones públicas. Mientras que no parece haber una estrategia detrás de la política pública, las IESP (principalmente las sistémicas y aquellas con fines de lucro) han trabajado estratégicamente para continuar su crecimiento. Entonces, sin haberlo planeado así, “el gobierno mexicano continúa habilitando el

crecimiento privado en la esfera de la educación (...) mientras que el sector privado aprovecha activamente la oportunidad de expandirse” (Arenas y Levy, 2018, p.22).

Por su parte, Silas (2015) argumenta que la expansión que se ha visto, no ha ocurrido de igual manera en todos los tipos o categorías de IESP. Mientras que Álvarez señala que en la primera década de este siglo se ha observado crecimiento en el sector público y una reducción en el crecimiento del privado, y que “la era de casi ilimitada prosperidad llegó a un fin en esta década y, en su lugar, un mercado mucho más competitivo pero poco regulado fuerza a los actores a redefinir sus posiciones para evitar perder oportunidades de negocio” (Álvarez, 2015).

## 2.2. Diversificación de las IESP en México.

Además de la expansión de las IESP en México en las últimas décadas, ha habido un proceso importante de diversificación de las mismas. Muñoz Izquierdo, Nuñez y Silva (2004) adaptan la clasificación de Levy (1986) y otros para proponer una tipología de IESP que se sintetiza de la siguiente manera distinguiendo a las IESP:

...bajo tres criterios generales: “trayectoria académica”, “orientación social”, y “estructura y oferta educativa”. La primera permite distinguir dos grandes grupos de instituciones: “instituciones consolidadas o en proceso de consolidación”, e “instituciones emergentes”. Cada uno de estos grupos se subdivide en “tipos”, agrupados bajo el criterio de “orientación social” (“de elite”, “de atención a grupos intermedios”, “de absorción de la demanda”). Finalmente, el tercer criterio (“estructura y oferta educativa”), permite distinguir varios “sub-tipos” (tradicional, de inspiración religiosa, red institucional, especializada, transnacional). (IESALC, 2005, p. 4).

Este estudio de Muñoz Izquierdo y otros (2004) abonó a la comprensión de la complejidad del sector las grandes diferencias entre las IESP, desde el tamaño y población que atienden, su infraestructura, diversidad de oferta académica y la amplitud y consistencia de las funciones sustantivas que desarrollan.

Más recientemente, se puede añadir a esta clasificación nuevas formas como las IESP con fines de lucro que se encuentran en amplio crecimiento, que ofrecen mayoritariamente programas de posgrado en línea. Los programas de posgrado en línea han crecido ampliamente y el 80% de ese crecimiento es en IESP (Arenas y Levy, 2018).

En relación a las instituciones clasificadas en términos del estudio pionero de Daniel Levy (1986) como de “absorción de la demanda”, en México el contexto de alta demanda, regulación poco

exigente y limitantes financieras, han crecido debido a que tanto estudiantes como prestadores de servicios educativos han buscado nuevas opciones. En estas instituciones por lo regular el enfoque no es proveer una educación universitaria en su sentido amplio, sino una preparación para el campo laboral en el menor tiempo y costo (Silas, 2008).

En seguimiento de una tendencia presente en América Latina y el mundo, en México las instituciones clasificadas como “de absorción de la demanda” que ofrecen programas de licenciatura a bajo costo relevantes para el empleo, y que frecuentemente son cuestionadas por su baja calidad y otras limitantes, son las que más han crecido en los últimos años (más de 300,000 estudiantes están en dichas instituciones). Esto tiene dos implicaciones opuestas, por un lado se ofrece la oportunidad de obtener un grado para insertarse en el campo laboral y tener movilidad social, a estudiantes con pocos recursos que no fueron aceptados en las instituciones públicas. Por otro lado, estas instituciones tienen limitantes que hacen cuestionar su calidad académica implicando que los estudiantes probablemente no egresen con la preparación necesaria y deseable de un programa de licenciatura (Silas, 2015).

Complementariamente a lo anterior, de las IESP que hace 25 años dominaban el mercado particular: las IESP de elite siguen siendo importantes y su prestigio continúa atrayendo estudiantes sobresalientes, principalmente de sectores privilegiados, algunas han crecido en su cobertura regional y diversificación de la oferta educativa. Y las IESP religiosas se dirigieron hacia dos vertientes: unas se enfocaron a familias de ingresos medios con valores tradicionales en las grandes ciudades y otras tratando de desempeñarse como instituciones de elite seculares (Silas, 2015).

Es así que “la legitimidad y el prestigio se convierten en dos elementos que juegan un papel protagónico en la captación de estudiantes y, por consecuencia, de mayores dividendos. Así, estas instituciones ingresan a una lógica de competencia por tratar de desarrollar acciones distintas a las de sus otros competidores para obtener un posicionamiento en el mercado de la educación superior” (Gama-Tejeda y Cuevas-Cajiga, 2017, p.125).

En consecuencia con los argumentos anteriormente analizados, se puede decir que en la actualidad no existen motivos para generalizar y agrupar a las IESP como un grupo homogéneo. Es preciso reconocer la complejidad de la ESP a nivel nacional y la diversidad de IESP, cada una cumpliendo ciertas funciones sociales.

### 3. Educación superior particular de calidad en México.

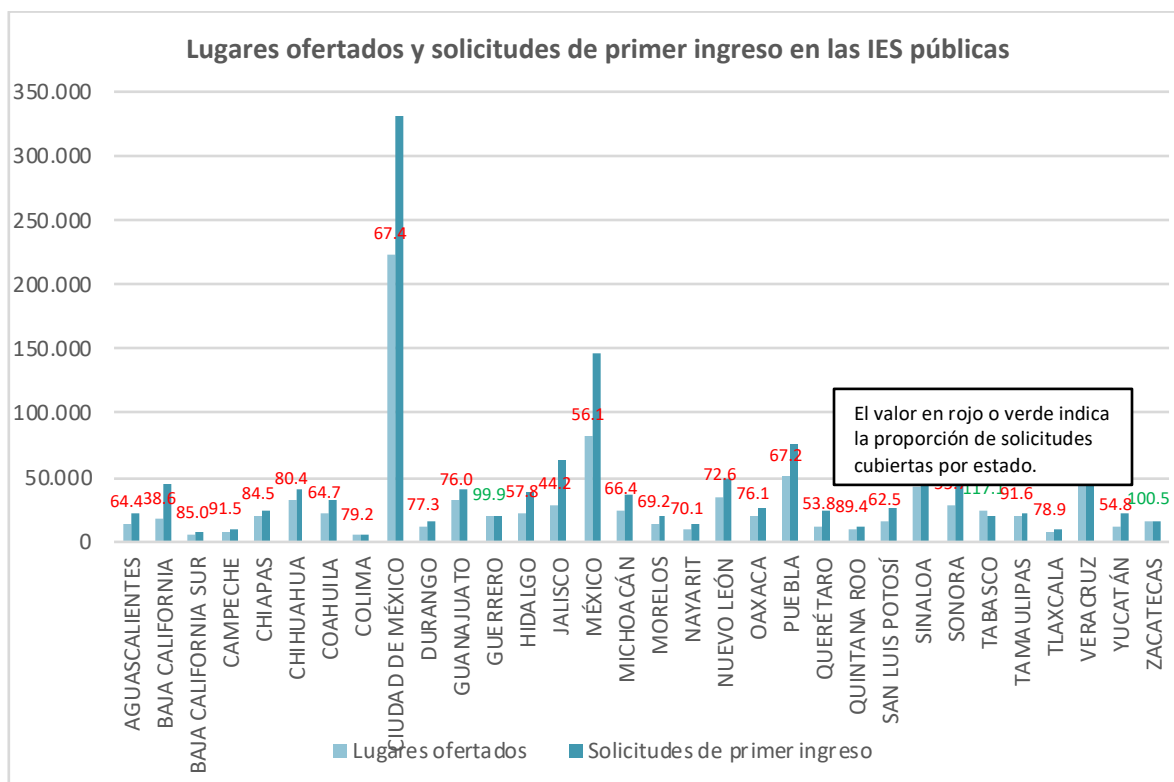
#### 3.1. Aportaciones y contribuciones de las IESP.

Las contribuciones de las IESP han sido mencionadas aisladamente en la literatura, pero coinciden principalmente en que la existencia de las IESP proporciona la oportunidad de acceder a estudios universitarios a jóvenes que (debido al poco crecimiento de las universidades públicas) no podrían hacerlo. Con ello se elevan los resultados educativos a nivel nacional sin recurrir al gasto público (Buendía, 2016), (Levy, 2008).

Las IESP han desarrollado modelos educativos centrados en el aprendizaje de los estudiantes con alta calidad y eficiencia y a bajos costos. Además, algunas han sido pioneras en ofrecer flexibilidad de horarios y la posibilidad de combinar los estudios superiores con el trabajo, permitiendo así que personas que trabajan puedan retomar sus estudios de educación superior sin que ello signifique dejar de percibir ingresos para su sostenimiento y de sus familias (Holtz, 2016).

Las IES públicas en México tienen más solicitudes de primer ingreso que lugares ofertados disponibles, por lo que se puede decir que la oferta de espacios en la IES pública está rebasada, como se observa en el siguiente gráfico.

**Figura 1. Lugares ofertados y solicitudes de primer ingreso en las IES públicas**



Fuente: Anuario Estadístico de la Educación Superior, ciclo 2016-2017 (ANUIES).

Además de contribuir mediante la ampliación de la cobertura, las IESP contribuyen a que el acceso a dichos espacios en la ES sea viable para estudiantes de distintos perfiles gracias al amplio otorgamiento de becas. De acuerdo a un estudio de Laureate International Universities y que se reseñó en Holtz (2016) la Ley General de Educación obliga a las IESP a otorgar becas por un monto equivalente al 5% de su matrícula, aunque se ha observado que el monto es mucho mayor, por ejemplo en las universidades que pertenecen a FIMPES en 2014 se otorgaron becas en una proporción del 25-35% en promedio de su matrícula, es decir, de cinco a seis veces más de lo requerido por ley. Lo que implica que el monto total de las becas otorgadas equivale a lo que resultaría de no cobrar colegiatura a 300,000 jóvenes. Adicional a ello, las IESP facilitan el acceso a



diversos créditos educativos para complementar las becas otorgadas. Estas acciones apoyan a la equidad en el acceso a la educación superior.

Desde la perspectiva de estudiantes de IESP de perfil medio y bajo, los beneficios de estudiar en sus instituciones son evidentes, como lo descubrió Cuevas-Cajiga (2015) en un estudio en el que identificó que los estudiantes de IESP de perfil bajo representan sus estudios como “un privilegio de poder continuar sus estudios profesionales” y los de IESP de perfil medio identifican como aspecto clave el prestigio de asistir a una universidad particular.

Este beneficio tiene grandes impactos en la situación nacional. Sin embargo, no es el único. Existen, además de los beneficios educativos, otros como los sociales, económicos, de desarrollo, de emprendimiento, de innovación, entre otros. Sin embargo, estos beneficios han sido poco publicitados por las IESP y poco analizados en la literatura (Bazaldúa, 2017).

Otro beneficio es que las IESP aportan una mayor diversificación de la oferta educativa al ser comparadas con las instituciones públicas, como muestra de esto se puede mencionar que en el ciclo 2015-2016 el número de programas de educación superior que ofrecen las públicas es de 13,708 mientras que las particulares ofrecen 20,109 programas (SEP, 2017).

Adicionalmente, las modalidades ofrecidas por las IESP responden con mayor flexibilidad y pertinencia a los cambios y requerimientos de su contexto. Así como un mejor tiempo de respuesta debido a una menor carga normativa en su respuesta a la vinculación con otros sectores e instituciones (Holtz, 2016).

De manera complementaria, al analizar las contribuciones de las IESP mexicanas es preciso revisar el estudio de Bazaldúa (2017) “Aportaciones sociales de las Instituciones de Educación Superior Particulares Mexicanas: un panorama general y propuesta de categorías para su análisis” ganador del Premio FIMPES 2016, en el que analiza la filosofía institucional y las acciones de efectos sociales de las universidades pertenecientes a FIMPES.

La conclusión de dicho análisis es que las IESP “tienen compromiso con su función social, cumplen y llevan a cabo una gran diversidad de actividades que tienen efecto en su entorno inmediato y mediato, sin embargo, estas actividades solo son difundidas a su comunidad y pocas veces se publican” (Bazaldúa, 2017, p.35). Dicho estudio identificó específicamente las siguientes aportaciones sociales de las IESP, (clasificadas por categoría):

- Indicadores socioeconómicos de la educación:
  - Cobertura.
  - Absorción.
  - Pertinencia.
  - Equidad: acceso e inclusión.
  - Retorno de la inversión.
  - Becas.
  - Población trabajadora.

- Movilidad social.
- Extensión:
  - Servicio social.
  - Trabajos de materias.
  - Actividades institucionales de ayuda a la comunidad.
  - Actividades culturales.
  - Actividades deportivas.
- Formación integral:
  - Formación en valores.
  - Formación intelectual.
  - Formación en liderazgo.
  - Formación en multiculturalidad.
  - Formación espiritual.
  - Formación en otros ejes transversales.
  - Campañas ecológicas, de desarrollo sustentable o desarrollo social.
- Investigación y vinculación:
  - Educación continua a empresas, egresados, escuelas.
  - Vinculación para investigación y servicios a empresas.
  - Investigaciones para el beneficio social.
  - Investigaciones para mejor conocimiento de sus alumnos y maestros.
  - Publicación de revistas de divulgación y arbitradas.
  - Organización de congresos y otros foros.
  - Difusión de trabajos de alumnos y maestros publicados en revistas académicas externas a su institución o presentados en congresos y otros foros.
  - Participación ciudadana.
  - Creación de empresas.
- Efectos socioeconómicos de actividad empresarial.
  - Sueldos, honorarios, prestaciones a personal docente, administrativo y operativo.
  - Beneficios para las familias del personal.
  - Compra de bienes de consumo.
  - Contratación de servicios.

Se consideran “aportaciones sociales” a los “los beneficios que proporcionan las instituciones de educación superior privada a cualquiera de sus grupos de interés, ya sea personal, estudiantes, entorno social inmediato o mediato, proveedores de productos o servicios y el ambiente académico” (Bazaldúa, 2017, p.28). Sin embargo, no contempla dentro de dicha definición a un impacto social o responsabilidad social en un ámbito más amplio. Este estudio pretende realizar un análisis más amplio, que incluya otros ámbitos no considerados en el análisis de Bazaldúa (2017). Entonces, en el presente estudio se retoma un concepto más amplio que sí los incluya, el concepto de “contribuciones sociales” en su acepción general.

### 3.2. Acreditación de la calidad en las IESP.

En México para operar como IES únicamente se debe cumplir la normatividad de la Secretaría de Educación Pública. Sin embargo, muchas IESP deciden además acreditarse como institución o acreditar sus programas de estudio, ya que “se percibe a la acreditación como una prueba de seriedad y una forma de ganar legitimidad en el ámbito de la ES y en el mercado de la educación terciaria” (Silas, 2015, p. 14).

Después de décadas en las que hubo un amplio crecimiento y expansión de las IESP, los últimos años se ha elevado la complejidad en el sector, así como la competencia en el mercado al reclutar estudiantes. El crecimiento en la importancia de las acreditaciones proporciona una manera de legitimar por medios de externos la calidad y solidez académica basadas en los procesos de las instituciones (Silas, 2013).

Los procesos de evaluación y acreditación en México se pueden llevar a cabo en diferentes niveles, a través de una amplia gama de herramientas, metodologías, procedimientos, intermediarios, agencias gubernamentales; involucran la participación de autoridades, personal administrativo, planta docente, estudiantes y distintas partes interesadas. Respecto a los niveles en los que se llevan a cabo los procesos de evaluación y acreditación. Arenas y Barona (2017) proponen la siguiente clasificación:

- Autoevaluación de las instituciones.
- Evaluación del sistema y de los diferentes subsistemas y tipos de IES.
- Evaluaciones interinstitucionales de la currícula y los programas, así como de la gestión institucional de las universidades.

Considerando una clasificación distinta, basada en la institución acreditadora, los esquemas de acreditación disponibles para las IESP e México se pueden clasificar en cuatro (Silas, 2015):

- Acreditación internacional. Como la que otorga Southern Association of Colleges and Schools (SACS).
- Membresía en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES).
- Membresía y/o acreditación de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).
- Acreditación de programas académicos específicos otorgada por una de las 15 organizaciones oficialmente reconocidas por el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES).

“Los datos muestran que, al contrario de los estereotipos, muchas instituciones particulares no de elite muestran seriedad respecto a la búsqueda de la calidad” (Silas, 2015, p.14). Una forma de diferenciar a las IESP sólidas y en proceso de mejora de las IESP que no buscan mejorar su calidad es a través de la siguiente taxonomía que propone Silas (2015).

- 1) Perfil alto: IESP que cuentan con por lo menos dos de las cuatro acreditaciones mencionadas.

- 2) Perfil medio: IESP que cuentan con una de las acreditaciones mencionadas.
- 3) Perfil bajo: IESP sin acreditación, únicamente cuenta con permiso de operar.

A continuación se revisarán los detalles de la FIMPES.

### 3.2.1. FIMPES

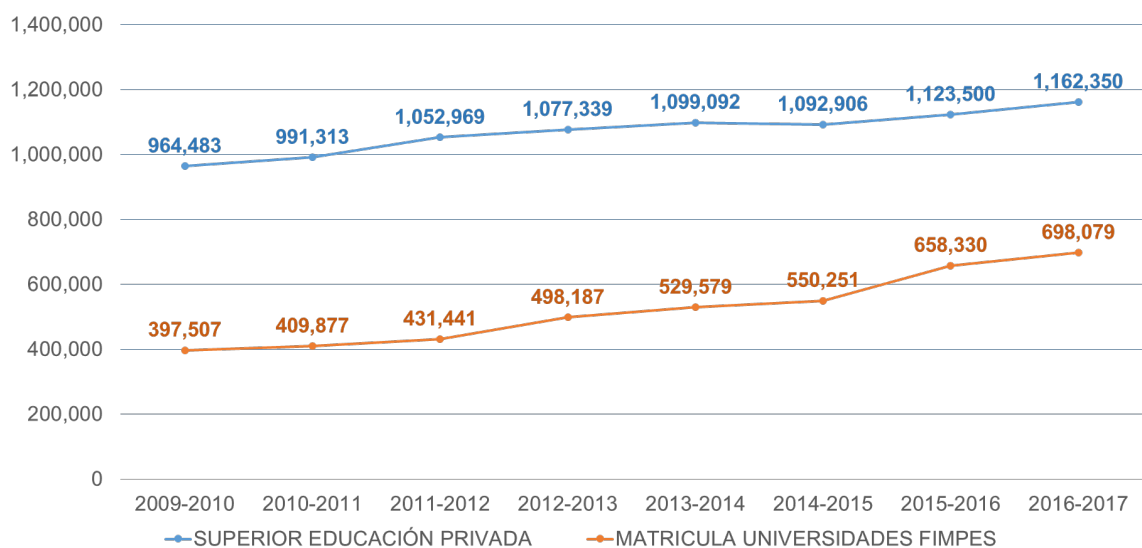
En 1982 se creó la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) con la misión de contribuir a elevar la calidad educativa de las instituciones afiliadas, a través de un proceso de desarrollo continuo, que permita fortalecer los valores del ser humano y fomenta el crecimiento institucional, cumpliendo con la responsabilidad social de servir y coadyuvar en el progreso de la educación superior. Su principal propósito, es la búsqueda permanente de la excelencia, que propicie la construcción en un ámbito de libertad, impulsando la participación plural, espontánea y creativa de la sociedad civil.

En la actualidad 108 instituciones son miembros de FIMPES, 84 están acreditadas, de las que 36 se encuentran en el Registro de Excelencia, como se muestra a continuación:

Clasificación	Instituciones	Instituciones en el Registro de Excelencia
Acreditada Lisa y Llana	60	35
Acreditada	23	1
Acreditada con Recomendaciones	1	
Afiliada Candidata	12	
Aspirante	12	
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>36</b>

El crecimiento de la matrícula de universidades miembros de FIMPES en los últimos 8 años ha sido de 76%, mientras que el crecimiento de la matrícula de las universidades particulares en total ha sido del 21%, como se observa en el siguiente gráfico (FIMPES, 2018b).

**Figura 2. Matrícula en IESP y en universidades FIMPES**



Fuente: FIMPES, 2018b

Buendía (2014) analizó a detalle el proceso de acreditación y su relación con la calidad en tres IESP. A pesar de cuestionar la necesidad de replantear la acreditación, concibe a la acreditación como una política de rendición de cuentas que busca asegurar la mejora continua, lo que se identifica como calidad. Y propone que se necesita migrar de un modelo de legitimación a una forma de auto-diagnosticarse para implementarse e incrementar la calidad.

### 3.2.2. Ránkings internacionales.

En cuanto a la posición de las IES públicas y particulares mexicanas en los *ránkings* internacionales se puede observar que en las tres primeras posiciones se mantiene una proporción similar a la matrícula, es decir, una tercera parte de las IES es particular, como se observa en la siguiente tabla en la cual se incluye la posición en el *ránking* y el nombre de la institución subrayado cuando corresponde a una IESP:

THE World University Rankings 2018	THE: Latin America University Rankings 2018	QS World University Rankings 2018
601-800 Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	5. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	122. Universidad Nacional Autónoma de México
601-800 Universidad Nacional Autónoma de México	13. Universidad Nacional Autónoma de México	199. Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey
801-1000 Universidad Autónoma Metropolitana	26. Universidad Autónoma Metropolitana	601-650. Universidad Anáhuac
	40. Instituto Politécnico Nacional	601-650. Universidad Iberoamericana

### 3.3. Contribución de las IESP de calidad en México.

Cuando las IESP acreditan su calidad, ello tiene un impacto en sus estudiantes, personal egresados, y ciertamente genera un impacto también en la sociedad. En palabras de Chávez, Martínez y Osorio (2013, p.10) respecto a las acreditaciones de calidad de las IESP “sin duda alguna el impacto mayor va hacia la sociedad que hará uso de los servicios educativos como proveedores de la gestión del conocimiento y de la formación de personal calificado para laborar en las distintas organizaciones sociales como lo son las empresas, la administración pública o bien los sectores de filantropía y servicios”.

Al considerar como IESP de calidad aquellas de medio o alto perfil (Silas, 2015), es decir a aquellas que tienen por lo menos una acreditación externa (internacional, ANUIES, FIMPES y/o COPAES) es posible afirmar que dichas instituciones cumplen con los criterios de calidad de las acreditaciones que han obtenido y considerar este hecho como evidencia de cumplimiento de distintas contribuciones al país. Es por ello que a continuación se revisan los principales ejes evaluados por las organizaciones evaluadoras:

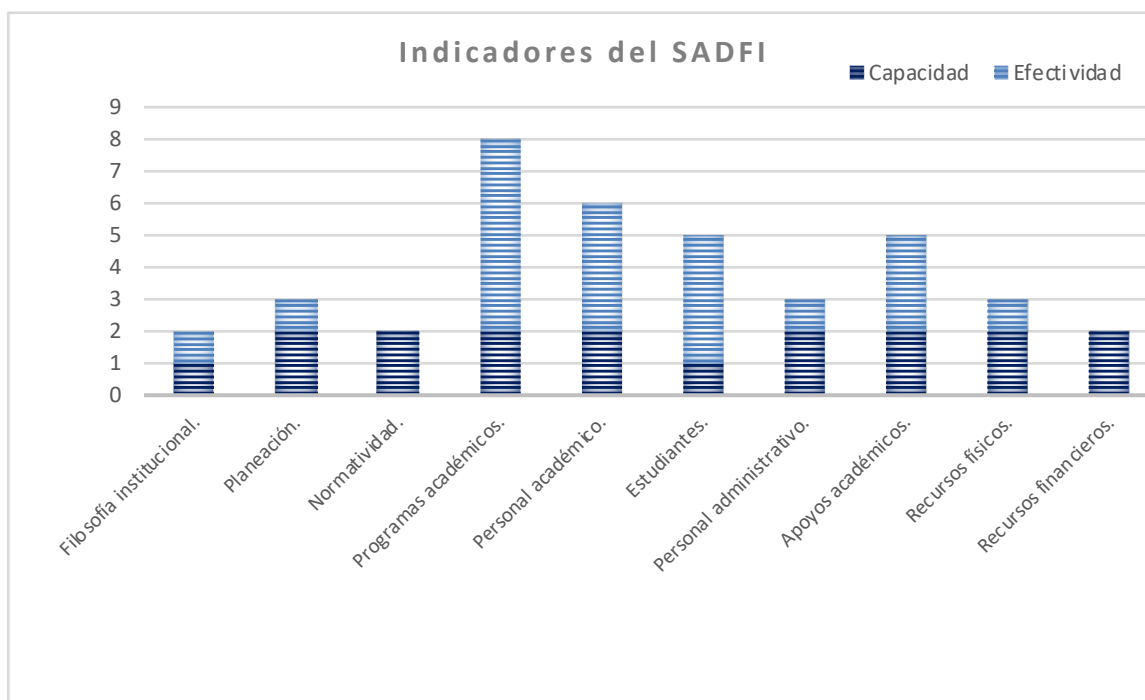
**FIMPES** cuenta con 84 instituciones acreditadas. Actualmente dicha acreditación se lleva a cabo a través del Sistema de Acreditación a través del Desarrollo y Fortalecimiento Institucional (SADFI). “La acreditación no es tan solo un proceso reactivo que se basa en la promesa de un reconocimiento final, sino que es un procedimiento proactivo, creativo y permanente que permite a la institución participante, seleccionar los medios instrumentales y materiales, más adecuados, para alcanzar el objetivo más importante que una institución educativa puede tener: que sus egresados sean más competentes” (FIMPES, 2018a).

La versión vigente del sistema se comenzó a implementar en 2011, evaluando los siguientes capítulos:

- Filosofía institucional.
- Planeación.
- Normatividad.
- Programas académicos.
- Personal académico.
- Estudiantes.
- Personal administrativo.
- Apoyos académicos.
- Recursos físicos.
- Recursos financieros.

Estos 10 capítulos cuentan a su vez con criterios de capacidad y efectividad. El SADFI cuenta con 20 criterios con valor de 2 puntos cada uno, un 40% del valor final de la evaluación; y 19 criterios de efectividad con valor de 3.16 puntos cada uno, el 60% restante de la evaluación.

**Figura 3. Indicadores del SAFDI, Fimpes**



De acuerdo a la misma FIMPES la evaluación a través del SAFDI “debe entenderse como el conjunto de principios, objetivos, normas, procesos, estándares, indicadores e índices de resultados que permitan determinar la calidad de la educación superior que ofrece el subsistema de las instituciones mexicanas particulares de educación superior, de conformidad con las políticas para el desarrollo integral del país y considerando el contexto internacional” (FIMPES, 2018a).

De manera complementaria, en encuestas realizadas a IESP por parte de FIMPES (2018c) se identifica que sus aportaciones sociales son:

- Creación de obra social de cada institución.
- Formación ciudadana de estudiantes, considerando los valores y principios.
- Esfuerzos importantes apoyando la integridad académica e institucional.
- Formación de capital humano para el desarrollo del país.
- Formación de líderes para diferentes sectores de la sociedad.
- Educación de calidad con pertinencia para el desarrollo profesional de los egresados.

Por su parte 29 IESP son miembros de **ANUIES**, lo cual también conforma evidencia respecto a que dichas instituciones cubren los indicadores requeridos para poder ser miembros de este modo además participan activamente como miembros de las Redes Temáticas de Colaboración, Consejos Regionales y demás programas y acciones de la asociación.

Este primer acercamiento a través de un estudio de gabinete fue realizado para proveer un análisis del contexto actual respecto a las contribuciones de las IESP de calidad.

#### 4. Contribución de las IESP de perfil alto en Guanajuato.

Con el objetivo de analizar las contribuciones de las instituciones de educación superior particular (IESP) de perfil alto (que cuentan con por lo menos dos acreditaciones) del estado de Guanajuato se realizó un estudio de gabinete de los resultados específicos dichas instituciones en los últimos dos años. A través de la revisión sus sitios web, redes sociales oficiales, notas informativas, entre otras fuentes documentales públicas. Las IESP analizadas son:

Institución	Evaluaciones, acreditaciones y certificaciones
Universidad de Celaya	ANUIES FIMPES CIEES (5) COPAES (2)
ITESM Irapuato	ANUIES FIMPES
ITESM León	ANUIES FIMPES COPAES (2)
UNIVA	ANUIES FIMPES
Universidad Iberoamericana León	ANUIES FIMPES CIEES (6) COPAES (7)
Universidad La Salle Bajío	ANUIES FIMPES Dentro de las 50 empresas más innovadoras COPAES (12) CIEES (8)
Universidad La Salle Salamanca	ANUIES COPAES (1) CIEES (4)

Al contar con las evaluaciones, acreditaciones y certificaciones señaladas, es posible afirmar que las IESP analizadas han presentado evidencia de las contribuciones que realizan a su comunidad académica y al exterior en todos los ámbitos incluidos en dichas evaluaciones, que se mencionaron en el apartado anterior. Adicional a ello, se realizó el análisis de las contribuciones considerando las categorías propuestas por Bazaldúa (2017) y otras categorías complementarias. En la siguiente tabla



se muestra en diferente color la fuente de la evidencia analizada para cada categoría en las distintas instituciones:

Página Oficial
Facebook
Ambos (Facebook y página oficial)
Cuestionario Institución

	UNIVA	ITESM Irapuato	ITESM León	U. de La Salle León	U. de La Salle Salamanca	U. Iberoamericana León	U. de Celaya
Pertinencia							
Equidad							
Becas							
Servicio Social							
Trabajos de materias							
Actividades Institucionales de ayuda a la comunidad							
Actividades Culturales							
Actividades deportivas							
Formación en valores							
Formación intelectual							
Formación en liderazgo							
Formación en multiculturalidad							
Formación espiritual							
Campañas ecológicas, de desarrollo sustentable o desarrollo social							
Educación continua a empresas, egresados, escuelas							
Vinculación para la investigación y servicios a empresas							
Investigaciones para el beneficio social							
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico							
Publicación de revistas de divulgación y arbitradas							
Organización de congresos y otros foros							

Difusión de trabajos de alumnos y maestros publicados en revistas académicas externas a su institución o presentados en congresos o foros							
Creación de empresas							
Internacionalización							
Movilidad de estudiantes							
Movilidad de docentes							
Internacionalización en casa							
Idiomas							
Programas con doble titulación							
<b>Innovación</b>							
Incluye la innovación en la misión, visión o valores de la institución							
Incluye formación para la innovación en los programas educativos							
La institución cuenta con programas educativos relacionados con la innovación							
La institución realiza proyectos de innovación							
La institución ha registrado patentes							
La institución tiene desarrollos tecnológicos							
La institución ha desarrollado proyectos de innovación con la empresa							
La institución tiene publicaciones que difundan la innovación							
La institución cuenta con alguna instancia que fomente el emprendimiento							
Se incluye formación para el emprendimiento							
La institución ha desarrollado proyectos de innovación social							
Implementación de TIC							
<b>Parques tecnológicos</b>							
<b>Acreditaciones y certificaciones</b>							

La tabla muestra que se encontró evidencia de acciones y resultados específicos de las categorías en la información publicada por las IESP analizadas en un total del 82.3% de los casos. Al mismo tiempo se observa que cada contribución tiene ejemplos de acciones concretas publicados en su sitio web o página en Facebook en promedio en 6 (5.8) de las 7 instituciones analizadas. A raíz de estos ejemplos analizados, se pueden identificar las siguientes conclusiones respecto a las contribuciones de las IESP de alto perfil del estado de Guanajuato.

#### **4.1. Indicadores socioeconómicos de la educación**

##### **4.1.1. Cobertura.**

En el ciclo 2016-2017 los estudiantes matriculados en programas de licenciatura universitaria y tecnológica escolarizada en el estado de Guanajuato fueron 128,830 en total, de los cuales 13,186 estaban matriculados en las IESP de alto perfil analizadas en el presente estudio, es decir, un 11.42% de los estudiantes matriculados en el estado de Guanajuato se encuentran inscritos en las siete universidades que se analizan a continuación (ANUIES, 2017).

##### **4.1.2. Pertinencia.**

Las IESP ofrecen mayor diversidad de programas académicos de licenciatura universitaria y tecnológica escolarizada que las públicas, ya que las particulares ofrecen 183 y las públicas 139 (ANUIES, 2017). Las IESP de calidad de Guanajuato ofrecen una amplia diversidad de programas académicos de licenciatura y posgrado, complementando la oferta académica de las IES públicas.

Adicional a esto, las instituciones particulares analizadas ofrecen programas académicos que responden a las necesidades que emergen del contexto social, económico, industrial, ambiental de la región; tales como Ing. en Bionanotecnología (Ibero León), Ing. Biomédica (Universidad de Celaya), Entrenamiento deportivo (De La Salle Salamanca), Diseño de modas y calzado (De La Salle León), Ing. Físico industrial (ITESM León), Ing. en Innovación y desarrollo (ITESM Irapuato), Ciencia política y administración pública (UNIVA León), por mencionar algunos ejemplos. Con ello se están formando profesionistas con una preparación altamente pertinente a las necesidades de la región y el país.

##### **4.1.3. Equidad: acceso e inclusión.**

En consecuencia, del presente estudio se puede observar que todas las IESP de calidad de Guanajuato mencionan y promueven de manera explícita o implícita el principio de igualdad, aportando a la comunidad ciudadanos incluyentes, tolerantes y empáticos, así como la inclusión de cualquier persona que desee estudiar en alguna de las IESP de calidad en Guanajuato sin importar sus condiciones físicas, sociales, ideológicas, etc.

Por mencionar algunos ejemplos:

- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) en su página Web menciona el principio de igualdad y publican lo siguiente; "Buscamos que todos los miembros que integramos nuestra comunidad, seamos respetados e incluidos en el Tec, a través de la integración de talentos en equidad de oportunidades, haciendo énfasis particular por la inclusión de los siguientes grupos: Diversidad socioeconómica, Diversidad generacional, Igualdad de género, Grupos LGBT, Personas con discapacidad y Diversidad cultural.
- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) dentro de su filosofía institucional rechaza toda forma de discriminación racial, económica, social, política o religiosa.
- Dentro de su ideario la Universidad De La Salle Bajío (2018a) trata de poner el beneficio de la educación al alcance de la mayoría, sin discriminación alguna. En especial, reconoce el derecho a la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.
- La Universidad de Celaya (2018a) hace mención como valor de la Institucional el Respeto, expresan que la comunidad está abierta a personas de toda condición, sin discriminación de religión, raza, ideología, nacionalidad, género o condición económica.

#### 4.1.4. Retorno de la inversión.

Por su tipo de financiamiento, las IESP deben administrar de manera sostenible sus recursos y optimizar sus ingresos para erogar todos los gastos necesarios para sostener las acciones de las instituciones. Las siete IESP analizadas mantienen prácticas financieras sostenibles provenientes no únicamente del ingreso por matrícula sino también provenientes de proyectos productivos que generan recursos adicionales. De este modo se provee educación superior de calidad y se aporta a la actividad económica del estado sin cargo a las finanzas públicas.

#### 4.1.5. Becas.

De acuerdo a datos proporcionados por Rodrigo Guerra Botello, Secretario General de FIMPES (2018c) respecto a las becas otorgadas a nivel nacional en las IESP particulares se observa que:

- Reciben algún tipo de ayuda financiera de las IESP 450,000 jóvenes al año.
- El 31% de la matrícula de las IESP reciben una beca al 100%, un promedio de 341,000 al año.
- El valor promedio estimado de las becas otorgadas es de \$17 mil millones de pesos al año.
- El ahorro anual para el gobierno es de 1.1 millones de estudiantes x \$80,000 (est.) = \$88 mil millones de pesos al año.

En el presente estudio se encontró que la mayoría de las IES de calidad de Guanajuato ofrecen por lo menos cinco tipos de becas diferentes, lo cual permite que la población de nivel socioeconómico medio o bajo tenga acceso a la educación en instituciones particulares, atendiendo de esta manera la demanda educativa a un bajo costo.

Por mencionar algunos ejemplos:

- En el sitio Web de la Universidad De La Salle Bajío (2018a) ofrece seis tipos de becas distintas, Beca excelencia académica, Beca institucional, Beca de familia, Beca por

defunción, Beca por mérito deportivo y financiamiento educativo. De este modo brinda un apoyo económico que puede llegar a cubrir el 90% del costo total, aplicable tanto a la inscripción como a las colegiaturas.

- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) ofrece en su página Web siete tipos de becas: UNIVA reconoce tu esfuerzo, Beca UNIVA promedio, Beca compensación/becario, Beca deportiva, Beca excelencia, Beca familiar y Beca egresados. Con porcentajes que van desde un 10% hasta un 100% en colegiaturas.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) ofrece cinco becas distintas: Beca socioeconómica, Talento emprendedor, Talento académico, Beca líderes del mañana y Beca al talento estudiantil.
- La Universidad Iberoamericana León (2018a) ofrece porcentajes de becas que van desde un 20% hasta un 50% con tres tipos de becas: Beca superación académica, Beca familiar y Beca IBERO-SEP.

## 4.2. Extensión

### 4.2.1. Servicio social.

La mayor parte de las IESP de calidad de Guanajuato cuentan con convenios con centros e instituciones gubernamentales y asociaciones civiles de labor social en donde los alumnos realizan su servicio social, aportando sus conocimientos adquiridos en el transcurso de su formación universitaria en respuesta a las necesidades de los miembros menos favorecidos de su entorno, creando así mismo una cultura de sensibilización y apoyo a la comunidad.

Algunos ejemplos son:

- La Universidad Iberoamericana de León (2018a) colabora con 30 instituciones de labor social para el cumplimiento del servicio social.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con el departamento de SIASS, sistema integral de administración del servicio social que es el vínculo para la realización de proyectos de servicio social.

### 4.2.2. Trabajos de materias.

Como resultado de este estudio podemos decir que las IESP de calidad de Guanajuato complementan la formación académica fuera de las aulas, al llevar la enseñanza hacia el mundo real e interactuar con problemas reales. Las universidades analizadas tienen convenios con instituciones por medio de las cuales los alumnos trabajan en proyectos específicos en contacto directo con el exterior y así tener una mejor visión de su campo laboral y que los llevará a ser profesionales más eficientes en la solución de problemas inmediatos.

- Para ejemplificar lo anterior podemos mencionar como ejemplo que el Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con un programa llamado “Semestre i” por medio del cual se

realiza un semestre completo fuera del salón de clases, resolviendo retos reales y de la vida profesional.

- Un ejemplo en la Universidad de Celaya (2018b) es el *Business Linking Program*, que consiste en vincular los proyectos de las materias con organismos externos (empresa, gobierno, sociedad civil) para resolver problemáticas específicas de dichos organismos a través de la aplicación de lo aprendido en las asignaturas.
- Otro ejemplo es la vinculación de la Universidad del Valle de Atemajac (2018a) con HELLA Automotive México donde se desarrollan estudiantes de Psicología e Ingeniería Industrial.

#### 4.2.3. Actividades institucionales de ayuda a la comunidad.

Todas las IESP de calidad de Guanajuato brindan diversas opciones de colaboración hacia la comunidad mediante un departamento específico o centros de atención especializada atendiendo a las necesidades que se presentan en su entorno, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil e instituciones gubernamentales, organizando campañas, colectas, asesorías académicas para niños de escasos recursos, jornadas, entre otras acciones. Ya sea para beneficio de la población menos favorecida o para el trabajo por distintas causas sociales, ambientales, de desarrollo, etc.

Como ejemplo de lo anterior se mencionan algunas de las siguientes acciones llevadas a cabo por las IESP analizadas:

- La Universidad Iberoamericana León (2018a) tiene un Centro de Formación y Acción Social, por medio del cual realizan, campañas, colectas, centros de acopio, talleres, entre otras actividades de ayuda a la comunidad.
- La Universidad de La Salle Bajío (2018a) cuenta con el departamento de Solidaridad Universitaria el cual contribuye con múltiples proyectos de responsabilidad social. En el semestre febrero - junio 2018 se realizaron un poco más de 50 proyectos vinculados de las organizaciones de la sociedad civil con facultades y escuelas de la universidad.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con el Comité de Acción Social, realizan campañas, colectas, para beneficio de la comunidad.
- La Universidad de Celaya (2018b) cuenta con un centro médico abierto al público en general con cuotas de recuperación muy accesibles, también se ofrece atención psicológica y nutricional. Entre otras acciones, también se realizan jornadas de “lentes al instante”. Así como de manera constante ser centro de acopio para damnificados por los desastres naturales que se suscitan. Finalmente, se trabaja para que los proyectos realizados en las asignaturas generen un beneficio directo a la comunidad.
- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) cuenta con el Centro de Apoyo a la comunidad, con más de 15 años de experiencia al brindar ayuda a la comunidad con apoyo psicológico y nutricional.

#### 4.2.4. Actividades culturales.

Al analizar la información publicada por las IESP de calidad de Guanajuato, se observa que las siete instituciones contribuyen al desarrollo y difusión cultural al participar en actividades artísticas, al crear vínculos con instituciones gubernamentales mediante el desarrollo de espacios de formación integral y difusión de la cultura, entre otros. En consecuencia, las IESP ofrecen una amplia selección de actividades culturales que responden a las necesidades de la comunidad.

La mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato cuentan con un departamento específico o centro cultural dedicado a promover, estimular y difundir la Cultura, como son: el Instituto Tecnológico de Monterrey, La Universidad De La Salle Bajío, La Universidad Iberoamericana León y La Universidad de Celaya.

Por mencionar un ejemplo, la Universidad De La Salle campus León (2018a) cuenta con la Coordinación de Desarrollo y Gestión Cultural mediante la cual promueven, estimulan y difunden manifestaciones artísticas y culturales generadas dentro y fuera de la Universidad, propiciando y produciendo vínculos y espacios que permitan contribuir a la formación integral a la identidad universitaria. Cuentan con una amplia oferta artística-cultural, misma que incluye talleres artísticos, exposiciones, festivales, recorridos a museos, conciertos, espectáculos de danza, teatro y más.

#### **4.2.5. Actividades deportivas.**

Todas las IESP de calidad de Guanajuato ofrecen una amplia gama de actividades deportivas. Dichas universidades consideran en su plan institucional el mantenimiento de una vida saludable promoviendo la práctica deportiva, impulsando el desarrollo de la cultura física. Cuentan con instalaciones de calidad y adecuadas para cada actividad deportiva que ofrecen, difunden la cultura física por medio de torneos, clases deportivas y equipos representativos, ayudando a mantener una vida saludable dentro del entorno social.

Por mencionar algunos ejemplos:

- Un ejemplo del impacto de los grupos representativos de las IESP analizadas es el grupo de porristas de la Ibero León (2018b) quienes obtuvieron el pase al Campeonato Mundial de Porras en Orlando Florida.
- La Universidad de Celaya (2018a) ofrece mantener un estilo de vida saludable mediante las siguientes clases deportivas: Fútbol, voleibol, basquetbol, cardiovascular, aeróbics, atletismo, rugby y baile. Sus instalaciones cuentan con: gimnasio, canchas de basquetbol y voleibol con domo, canchas de futbol, futbol rápido, voleibol playero y pista de atletismo, además de ser sede de diversos torneos deportivos, contar con equipos representativos campeones y el fomento del deporte mediante la realización anual de las “Uniolimpiadas”.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018b) cuenta con clases deportivas, torneos internos y equipos representativos, así como las siguientes instalaciones: un campo empastado, tres canchas de tenis, dos canchas al aire libre para voleibol y baloncesto, una cancha de volibol de playa y dos canchas profesionales de voleibol y baloncesto techados.

- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) ofrece actividades como: danza, futbol, natación, basquetbol, voleibol, yoga y box.

### 4.3. Formación integral

#### 4.3.1. Formación en valores.

Todas las IESP de calidad en Guanajuato analizadas muestran en su filosofía institucional la formación en valores, de ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad, ya sea por medio de grupos estudiantiles, proyectos y/o espacios de reflexión sobre valores que promueven dichas universidades. La figura 4 muestra los valores establecidos en la filosofía institucional de las siete IESP analizadas, el tamaño de la palabra refleja la frecuencia con la que se repite dicho valor entre las distintas universidades.

**Figura 4. Valores Institucionales de las IESP de calidad de Guanajuato**



Como ejemplo de las acciones dirigidas específicamente a la formación en valores de las IESP analizadas se mencionan algunos a continuación:

- Los planes de estudio de la Universidad Iberoamericana León (2018a) están estructurados con la finalidad de que los alumnos reciban una formación en la que se enfatice la humanización como sentido de vida y experimenten el desarrollo de actitudes que los llevarán a ser creativos, críticos, libres, solidarios, afectivamente integrados y conscientes de la naturaleza de su actuar en el marco de una formación integral.
- De manera específica, los alumnos de primer y segundo semestre de la Universidad de Celaya (2018a) cursan la asignatura Formación Humana para reforzar estos valores.

#### 4.3.2. Formación intelectual.



Al analizar los datos, se observa que las IESP de calidad de Guanajuato contribuyen a la formación intelectual de la comunidad, además de la formación académica inherente a los programas académicos, mediante actividades dentro y fuera del campus que fortalecen y promueven las prácticas de lectura, redacción y otros ámbitos intelectuales.

Por mencionar algunos ejemplos:

- La Universidad De La Salle campus León (2018b) realiza el Concurso Lasallista de ensayo “Leamos la ciencia”, por medio del cual se busca promover las prácticas de lectura, investigación y reflexión científica.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018b) ofrece el club de lectura.
- Festejando el Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor la Universidad De La Salle campus Salamanca (2018a) tuvo una exhibición de libros antiguos y la presentación del libro “De la vida y del oficio como historia” del autor salmantino Andrés Granados.
- La Universidad de Celaya (2018b) promueve la formación intelectual mediante la lectura de libros durante el primer año académico de los alumnos de todas las carreras guiada y comentada en la asignatura de Formación Humana, además de contar con un Programa de fomento de la lectura.

#### **4.3.3. Formación en liderazgo.**

En el presente estudio se encontró que la mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato contribuyen a la formación en liderazgo por medio de grupos estudiantiles, becas, concursos, capacitaciones y otras actividades que promueven el liderazgo, atendiendo a la demanda social de creación de líderes capaces de resolver conflictos, gestionar, motivar, promover, entre otras cualidades que requieren para desempeñar un puesto gerencial o directivo dentro de una organización y así tomar decisiones que aporten un beneficio social y de esta manera contribuir al desarrollo social.

Un ejemplo es el caso de la Universidad de Celaya (2018a) donde hay estudiantes como Alejandra de Arquitectura, quien cuenta con trayectoria especial por haber ganado la beca a la Universidad Mayor de Chile, la beca Educafin "Líderes en Canadá", la beca "Trep Camp" en Nueva York, por haber sido presidente de la mesa directiva de Arquitectura, y Scholar Manager Youth Gto, así como vicepresidente de la sociedad de alumnos y miembro de la Comisión de Innovación.

#### **4.3.4. Formación en multiculturalidad.**

Las IESP de calidad de Guanajuato fomentan la formación multicultural a través de programas de intercambio, la investigación, análisis, exposiciones, que abran el panorama sobre las diferentes culturas existentes y el respeto a las mismas, al crear espacios de diálogo y entendimiento del contexto cultural de cada región. Más adelante se analizan distintas categorías de internacionalización.

Por mencionar algún ejemplo:

- La Universidad Iberoamericana León (2018b) realizó una Expo Venta de artesanías y productos de grupos cooperativos de artesanos de Guatemala y León.
- La Universidad de Celaya (2018a) cuenta con el programa llamado UniMun el cual simula modelos de las Naciones Unidas donde los alumnos, al igual que en la vida real, representan a una nación, discuten propuestas de acuerdo a los organismos internacionales y practican su habilidad en el inglés así, como la investigación, el debate, la argumentación y el análisis global.
- En el Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) durante los estudios, tienen acceso a diferentes oportunidades para vivir una experiencia internacional. Pueden convivir en clases con alumnos provenientes de más de 65 países y con profesores de diferentes nacionalidades.

#### **4.3.5. Formación espiritual.**

Dos de las IESP de calidad de Guanajuato son religiosas y ofrecen formación espiritual como complemento a la educación, a diferencia de las IES públicas que son laicas, atendiendo así las IESP a la población que prefiere una formación académica y espiritual en el mismo espacio.

Como resultado de esto la Universidad De La Salle Bajío (2018a) cuenta con el departamento de pastoral, el cual se encarga de: el Movimiento Juvenil Lasallista, preparación para recibir el Sacramento de la Confirmación, organización de eucarística del año, oración semanal, misiones, apoyo espiritual y catequesis en parroquias.

#### **4.3.6. Formación en otros ejes transversales**

El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con un programa transversal de sentido humano enfocado al desarrollo de tres aspectos, filantropía y asistencia social, filantropía y asistencialismo ciudadano y ecológico y como tercer aspecto talento personal y excelencia profesional al servicio de los demás.

#### **4.3.7. Campañas ecológicas, de desarrollo sustentable o desarrollo social.**

La mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato realizan campañas ecológicas, de desarrollo sustentable y/o desarrollo social con lo cual contribuyen a la mejora de su entorno a corto y largo plazo, por medio de la concientización de la problemática que se genera y dando respuesta a las necesidades de su comunidad, del mismo modo generan proyectos, propuestas, campañas que contribuyan a la resolución de dichas problemáticas.

Como ejemplos:

- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) cuenta con el departamento de Solidaridad Universitaria con el objetivo de concretar programas de desarrollo social. Comienza como

un programa orientado a relacionar a la Universidad con diferentes Instituciones de asistencia social, locales y regionales; organizaciones no gubernamentales y gubernamentales descentralizadas e Instituciones de la iniciativa privada. Las acciones y programas que propone están dirigidos a las zonas urbanas, suburbanas y rurales, abarcando los diferentes segmentos de la sociedad pero principalmente aquéllos más desprotegidos: los niños y los jóvenes.

- La Universidad de Celaya (2018a) es la primera institución en Guanajuato que forma parte de ENACTUS una organización global con presencia en 36 países donde miles de jóvenes universitarios se unen para transformar la realidad de comunidades menos favorecidas de una manera sustentable, a través de proyectos de emprendimiento social alineados a la Agenda 2030 de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

#### 4.4. Investigación y vinculación

##### 4.4.1. Educación continua a empresas, egresados, escuelas.

Todas las IESP de calidad de Guanajuato cuentan con un departamento de educación continua, donde ofrecen cursos, diplomados, talleres, certificaciones, con los cuales contribuyen a mantener en constante aprendizaje a toda la población que quiera acercarse a la obtención de conocimientos especializados de diferentes áreas del conocimiento, al generar espacios de aprendizaje continuo y adecuados a las necesidades del contexto educativo, empresarial y social.

Para ejemplificar se mencionan los siguientes ejemplos:

- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) cuenta con la Capacitación Empresarial UNIVA, que responde a la necesidad de las empresas de enfrentar en forma exitosa un panorama cada vez más competitivo, con cursos, talleres y diplomados "In Company" diseñados especialmente a las necesidades de la empresa.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con el departamento de Educación Continua en el cual se ofrecen programas de desarrollo de las habilidades necesarias para crear perfiles competitivos, por medio de certificaciones, talleres, diplomados y seminarios en 10 áreas diferentes.
- La Universidad De La Salle Bajío (2018a) cuenta con el Centro de Certificación Laboral y Educación Continua, ofrece programas de formación profesional y personal, así como certificar las competencias laborales ante las instancias correspondientes.
- La Universidad Iberoamericana León (2018a) ofrece diplomados y cursos así como capacitación empresarial a la medida.
- La Universidad de Celaya (2018a) cuenta con el departamento de Extensión Universitaria con programas de educación continua que ofrecen a la comunidad una preparación constante, cercana y de clase mundial, en el que se ofrecen programas de capacitación hechos a la medida, consultoría, investigación, diplomados, talleres y cursos, en 13 áreas diferentes.

#### 4.4.2. Vinculación para investigación y servicios a empresas.

Al analizar los datos de las IESP de calidad de Guanajuato se encontró que la mayoría cuenta con un departamento de vinculación mediante el cual se generan lazos con empresas que acercan a los estudiantes a empresas, instituciones y asociaciones mediante la aportación de conocimientos en el área, así como investigaciones que ayuden a la mejora de la empresa, institución o asociación. Dichos proyectos se generan en respuesta a una problemática específica, en respuesta a ella se crea un proyecto o plan de acción para la solución de este. Al momento de crear estos vínculos se contribuye incrementar la oferta laboral para los egresados, pues las mismas empresas los contratan al conocer su forma de responder a la problemática y por el desarrollo dentro de la empresa.

Por mencionar algunos ejemplos:

- La Universidad Iberoamericana León (2018a) realiza la Feria de Vinculación, un espacio para acercar a estudiantes y exalumnos con empresas, instituciones y asociaciones.
- La Universidad de Celaya (2018a) ofrece servicios de investigación y capacitación en investigación para organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y del sector productivo.
- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) indica que tiene vínculo con empresas como; Silao, COOP, CrediClub, Gobierno del estado, León, CYPASA, Transportes Julián Obregón S.A. de C. V., CANACO, Sapal, Integradora Central, TeleTech, Muñoz Corporativo y Caja Popular Mexicana.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) expone que para fomentar la innovación y crecimiento de las empresas en México, cuentan con programas especializados para capacitar el talento humano, así como consultorías y alianzas que benefician al sector empresarial, al alumnado y a la sociedad en general.

#### 4.4.3. Investigaciones para el beneficio social.

Como resultado del presente estudio se observa que la mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato realizan investigaciones para el beneficio social, contribuyendo así a la mejora de su entorno, por medio de una investigación que exponga resultados concretos y análisis detallados en respuesta a la problemática que pueda surgir en los diferentes contextos sociales, económicos o de cualquier índole.

Por ejemplo:

- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) durante la carrera profesional realizan proyectos que permiten dar solución a necesidades presentes en la realidad, a fin de contribuir al impacto y beneficio de la sociedad, pueden participar en proyectos de: Emprendimiento social, Salud pública y bienestar, Urbanismo e infraestructura comunitaria y vivienda, Educación y Desarrollo social sustentable.

- En la Universidad de La Salle Bajío (2018a) anualmente se publican dos convocatorias para dar apoyo a los proyectos de investigación en los que participan profesores como responsables de dichos proyectos y se promueve la participación de los alumnos.
- La Universidad Iberoamericana León (2018a) Cuenta con diferentes cuerpos académicos de investigación: Cuerpo Académico en Desigualdad Social, Cuerpo Académico en Gestión, Inclusión Y Convivencia en Instituciones Educativas.
- La Universidad de Celaya (2018a) ofrece servicios de investigación y capacitación en investigación para organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y del sector productivo. El semestre enero-junio publicó con acceso abierto el estudio “Ventajas para la atracción de inversión al municipio de Celaya”.

#### 4.4.4. Investigaciones para mejor conocimiento de sus alumnos y maestros.

Las IESP analizadas fomentan la realización de investigación para generar conocimiento de su comunidad universitaria. Esto se evidencia con el cumplimiento de los indicadores de Fimpes al respecto. Por ejemplo, la Universidad de Celaya lleva a cabo de manera permanente el Programa de investigación institucional y educativa.

#### 4.4.5. Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico.

Las siete IESP de calidad de Guanajuato analizadas cuentan en su página Web con un apartado en donde exponen todos los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico que han realizado, de esta manera contribuyen al desarrollo de nuevas tecnologías que benefician a la población en general, así como proyectos para idear un modo diferente de resolver las necesidades específicas del entorno, de acuerdo con el estilo de vida actual.

Por mencionar algunos ejemplos:

- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) ha publicado sus más recientes proyectos, como ejemplo: La gratitud como factor de influencia en la creación, desarrollo e innovación de organizaciones sociales en la región centro occidente y su impacto en la permanencia de estas en el contexto histórico, tanto político como social, económico y ambiental de México de los últimos 25 años, con Instituto Nacional de Desarrollo Social/Secretaría de Desarrollo Social.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018b) publica sus avances de la investigación transferencia.tec.mx: premio primer lugar a la innovación tecnológica Gto. 2018 alumna de ing. Mecatrónica y tercer lugar para un profesor, premio de segundo lugar prototipo funcional de un muñeco para practicar primeros auxilios (mecatrónica) Congreso de emprendimiento INC MTY, desarrollan EXATEC silla de ruedas dotada de inteligencia artificial.
- La Universidad de La Salle Bajío (2018a) publica proyectos de investigación y desarrollo tecnológico realizados por semestre, como ejemplos: Determinantes de la innovación

empresarial de las PYMES ubicadas en el estado de Guanajuato. Y Dispositivo portable para el control de calidad de piezas manufacturadas.

- La Universidad Iberoamericana León (2018b) realiza un encuentro de innovación social donde reciben a productores de San Luis de la Paz donde promueven el diseño de propuestas de valor de los universitarios para proyectos productivos.
- La Universidad de Celaya (2018a) publica su registro de investigación en donde aparecen todas las publicaciones y proyectos realizados de docentes y alumnos, en foros, revistas, libros y otros más. Además, cuenta con el Uninnovation Day que es un programa que permite a los alumnos presentar un proyecto de modelo de negocio para ser evaluado por expertos.

#### **4.4.6. Publicación de revistas de divulgación y arbitradas.**

De acuerdo con la investigación realizada la mayor parte de las IESP de calidad de Guanajuato cuentan con una revista de divulgación y arbitrada, así participan en la difusión de artículos de investigación de calidad que contribuyan al beneficio que pueden aportar dichas investigaciones a la sociedad, al observar a detalle los análisis obtenidos de la misma. Son revistas de acceso abierto que aportan conocimiento y ciencia.

Algunos ejemplos son:

- Universidad La Salle Bajío (2018a):
  - Nova Scientia: una revista científica multidisciplinaria, arbitrada, en formato digital.
  - TecnoTrend: revista digital de divulgación científica y tecnológica.
- Universidad de Celaya (2018a):
  - ECSAUC (Estudios en Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad de Celaya): revista científica, indizada y arbitrada, en formato digital.
  - Uni Ciencia: revista electrónica de divulgación científica.
- Universidad Iberoamericana León (2018a):
  - Entretextos: revista de corte académico.
- Universidad de Atemajac (2018a):
  - Revista de la Universidad del Valle de Atemajac: a nivel sistema se publica dicha revista informativa y de divulgación de la ciencia, la tecnología y el arte.

#### **4.4.7. Organización de congresos y otros foros.**

Todas las IESP de calidad de Guanajuato organizan congresos y otros foros, al contar con la presencia de expertos en el tema que se expone y generar espacios de conocimiento específico sobre alguna temática de interés actual, al generar conciencia y una mejor toma de decisiones. Algunos congresos y foros son abiertos a toda la comunidad que desee participar o contribuir con algún proyecto.

Por mencionar algunos ejemplos:

- En la Universidad del Valle de Atemajac (2018a) para celebrar la semana de ingenierías, el 10 de julio se llevó a cabo la conferencia "Política Pública y Urbanismo Social en Medellín, Colombia" para los alumnos de las licenciaturas de Ingeniería Industrial e Ingeniero Arquitecto, a cargo del Dr. Guillermo Sañudo. De igual manera se llevó a cabo el Coloquio de Investigación en el cual los alumnos del Doctorado en Ciencias de la Administración presentan el avance de sus proyectos de investigación.
- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018b) organizó el 2do Foro MiPyme organizado por el instituto de emprendimiento del ITESM.
- La Universidad De La Salle Bajío (2018a) realizó: la XIII Semana Nacional de Ingeniería Electrónica SENUe 2018, Primer Coloquio Internacional de Investigación, en donde reciben la visita en la Universidad rectores, docentes y alumnos de instituciones de Sudamérica y de toda la República que conforman la Red RADAR.
- La Universidad de Celaya (2018b) realizó: El Congreso Nacional de Derecho donde participaron 10 instituciones de educación superior, Congreso Think Global Think Different, Congreso Innovación Aduanera contó con expertos que expusieron sobre la importancia de generar oportunidades para llegar a nuevos mercados globales mediante estrategias nuevas y vanguardistas.
- La Universidad Iberoamericana León (2018b) realizó el primer encuentro estudiantil de Ingeniería en Bionanotecnología "Desarrollando los fragmentos moleculares del futuro" 26 y 27 de abril 2018.

#### **4.4.8. Difusión de trabajos de alumnos y maestros publicados en revistas académicas externas a su institución o presentados en congresos y otros foros.**

En el presente estudio se encontró que la mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato publican en su sitio web los trabajos que se han publicado dentro y fuera de su institución. Dan importancia a la difusión de trabajos de alumnos enviando los proyectos a concursos, congresos y foros nacionales e internacionales. Igual importancia y apoyo ofrecen a los docentes para difundir sus trabajos por medio de revistas académicas externas, congresos y foros, para el desarrollo del docente.

Como ejemplo se mencionan los siguientes casos:

- En Universidad De La Salle campus Salamanca (2018b) alumnos de la Facultad de Negocios obtienen primer lugar en el "7º Concurso de Carteles Científicos", con el tema Evolución de factura tradicional a factura electrónica: Retos y Realidades. Los alumnos de la Escuela de Ingenierías obtuvieron primer lugar en el Concurso "Salamanca es Energía con Innovación" por su proyecto "Sistema de Bombeo con Energía Solar".
- Los alumnos de la Universidad de Celaya (2018a) estarán compitiendo en el concurso Identidad y Pertenencia del GIFF. Otro ejemplo son estudiantes del área de ingeniería quienes concursaron en Nevada con vehículo de tracción humana.

- En Universidad Iberoamericana León (2018a) los alumnos asistirán a la 9na edición del concurso de Documental Universitario de la identidad y pertenencia del Festival Internacional de Cine en Guanajuato GIFF 2018. De la misma manera alumnos de esta universidad participan en Feria de innovación y Discapacidad en el marco del día nacional del sordo.
- Por su parte alumnos del Tecnológico de Monterrey (2018b) de mecatrónica quedan en 2do lugar en la convocatoria "Agencia espacial mexicana". Como parte de sus actividades de cierre de semestre alumnos de la Licenciatura en Diseño de Modas y Calzado llevaron a cabo una Galería de moda inspirada en los 90's.

#### 4.4.9. Creación de empresas.

Las IESP de calidad de Guanajuato están comprometidas con la creación de empresas desde sus instituciones apoyando a quienes estén planeando comenzar un negocio o darle auge a alguno existente, contribuyen de esta manera a la creación de nuevas fuentes de empleo en la comunidad y espacios que sean sustentables y solventes a largo plazo, de diferentes formas tales como: Incubadoras, aceleradoras, asesorías, capacitación y otros servicios que ofrecen las IESP de calidad de Guanajuato para el crecimiento inteligente del sector empresarial y que se analizan más a detalle en el punto 4.7.5.

Algunos ejemplos de lo anterior:

- La Universidad De La Salle León (2018a) cuenta con una incubadora, aceleradora, servicios de consultoría, asesoría básica, capacitación y eventos y publicación de contenidos por medio de su Parque de Innovación.
- La Universidad de Celaya (2018a) ofrece el START UP CENTER, por el medio del cual generan una cultura de innovación, emprendimiento y vinculación en la comunidad universitaria y el sector productivo regional.
- La Universidad Iberoamericana León (2018b) por medio de la incubadora atendió 10 proyectos en 2016 y durante 2017 dieron servicio a 15, de las cuales el 80% son iniciativa de emprendedores de la comunidad universitaria.
- El instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con un Parque tecnológico 100 el cual se encarga de servicios específicos de consultoría.

#### 4.5. Efectos socioeconómicos de actividad empresarial.

Al ser instituciones formalmente constituidas, las IESP contribuyen con la generación de efectos socioeconómicos positivos de su actividad empresarial, tales como:

- Pagos de impuestos y derechos.
- Sueldos, honorarios, prestaciones a personal docente, administrativo y operativo.
- Beneficios para las familias del personal.



- Compra de bienes de consumo.
- Contratación de servicios.

A nivel nacional, de acuerdo a datos proporcionados por Rodrigo Guerra Botello, el Secretario General de FIMPES (2018c) las aportaciones financieras de las IESP son las siguientes:

- La facturación neta estimada del sector es de \$55 mil millones de pesos.
- El promedio de colegiatura neta por alumno es de \$50,000 al año.
- El pago promedio de impuestos y derechos de las IESP como porcentaje de sus ingresos netos es:
  - Becas 5%
  - Costo social del personal 15.9%
  - Pago de derechos a SEP y otros 3%
  - IVA no recuperado 6%
  - ISR prestaciones no deducibles 2.5% donatarias, 5.0% no donatarias
  - ISR en excedentes financieros 4.5% no donatarias
  - Nómina 1%
  - Predial y otros 1%
  - Total:
    - 34.4% sobre ingresos netos donatarias,
    - 41.5% sobre ingresos no donatarias
  - Total de pago de impuestos y derechos:
    - 50% donatarias,
    - 50% no donatarias.
  - \$20,954 millones de pesos
- La inversión en infraestructura promedio es de \$86,000 por estudiante, lo que equivale a \$95,000 millones de pesos. Y el gasto promedio de mantenimiento de 10% equivale a \$9,500 millones de pesos al año.
- Pago promedio de IVA 6% promedio de ingresos netos: \$3,300 millones de pesos al año.
- Pago promedio de ISR:
  - 2.5% de ingresos netos donatarias: \$688 millones de pesos al año.
  - 9.5% de ingresos netos no donatarias: \$2,613 millones de pesos al año.
  - Total: \$3,301 millones de pesos al año.
- Empleos creados:
  - Académicos: 68,866
  - Administrativos: 14,813
  - Servicios: 11,00
  - Indirectos: 9,500
  - Total: 104,109
- Considerando las cifras de becas, el ahorro anual para el gobierno es de 1.1 millones de estudiantes x \$80,000 (est.) = \$88 mil millones de pesos al año.
- El impacto financiero de las IESP a los erarios es de \$108,954 millones de pesos al año.

## 4.6. Internacionalización

### 4.6.1. Movilidad internacional de estudiantes

Como resultado del estudio se puede observar que todas las IESP de calidad de Guanajuato ofrecen la movilidad de estudiantes, mediante la creación de lazos con universidades extranjeras para enviar y recibir estudiantes de intercambio académico, de esta manera las IESP de calidad de Guanajuato aportan el beneficio de conocer la cultura, la educación, el modo de vida en otros países y sus costumbres. Para ejemplificar se hace mención de:

- El Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con Programas de Excelencia que ofrecen a los alumnos de más alto desempeño la opción de realizar estudios en algunas de las mejores universidades, organizaciones e instituciones del mundo como: Yale University, University of Cambridge, University of Toronto y Korea University.
- La Universidad del Valle de Atemajac (2018a) ofrece el Programa de internacionalización: viajes académicos, conferencias, congresos, intercambios internacionales, recepción de estudiantes, docentes e investigadores extranjeros, programas de verano, programas tipo Study Abroad.
- En la Universidad De La Salle Bajío (2018a) está el departamento de Internacionalización e Interculturalidad se realizan las gestiones de intercambio académico para que los alumnos estudien un semestre en otra universidad del país o del extranjero y enriquezcan su visión del mundo y de su campo de trabajo.
- La Universidad Iberoamericana León (2018a) cuenta con el Programa de movilidad institucional, con más de 15 universidades internacionales.
- La Universidad de Celaya (2018a) ofrece programas internacionales con más de 20 países y cuatro continentes: veranos y diplomados, doble titulación, programas semestrales y estancias cortas (cursos, seminarios, congresos y prácticas)

### 4.6.2. Movilidad de docentes

Las IESP de calidad de Guanajuato promueven la movilidad docente dentro de sus programas de internacionalización, fomentan que los docentes viajen a otros países para retroalimentarse por medio de seminarios, cursos, viajes culturales, entre otros, y así apoyar a los docentes a estar a la vanguardia y tener mayor conocimiento de la materia, al regresar a su ciudad de origen comparten sus experiencias y vivencias con los alumnos, de manera que el aprendizaje es transmitido hacia la comunidad en general.

Como ejemplo:

- Alumnos y docentes de la Facultad de Negocios de los Programas Educativos de Contaduría Pública, Administración de Negocios y Negocios Internacionales de la Universidad De La Salle campus Salamanca (2018b) realizaron un viaje académico a Manhattan, NY para

establecer vínculos con el Instituto Americano de Certificación de Contadores Públicos generando el desarrollo de una visión global e insertando asignaturas con este enfoque de negocios con énfasis en los aspectos legislativos y protocolos de negociación internacional.

- En la Universidad del Valle de Atemajac (2018a) maestros del área de Idiomas del nivel preparación al TOEFL, participarán en el curso Train the trainers, que impartirá la Universidad Lakehead en el campus Orillia ubicado en Toronto, Canadá.
- La Universidad de Celaya (2018a) cuenta con becas para la movilidad docente al extranjero, como el docente David Jahnke de la Lic. en Gastronomía quien se encuentra en la Universidad Autónoma de Barcelona como profesor visitante.

#### 4.6.3. Internacionalización en casa

En el presente estudio se encontró que las IESP de calidad de Guanajuato también realizan acciones de internacionalización en casa. Una forma es la atracción de profesionistas capacitados y alumnos que deseen tomar clases en sus instituciones a manera de intercambio.

Por mencionar algunos ejemplos:

- En la Universidad de Celaya (2018b) recibieron a Stephen Ezell vicepresidente del Washington DC - Based Think Tank y miembro de la fundación "The Information Technology and Innovation Foundation ITIF".
- En la Universidad del Valle de Atemajac (2018a) dieron la bienvenida a la Dra. Raquel Ibañez, quien llegó desde España de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.
- En el Instituto Tecnológico de Monterrey (2018b) participaron en el campus profesores extranjeros en el área de idiomas, seis de Francia, cinco de estados Unidos y uno de Reino Unido.
- La Universidad Iberoamericana León (2018a) formó parte de la gira por nuestro país del activista David Bacon originario de California autor del libro "En los campos del norte".

Otras acciones permanentes de internacionalización en casa que se llevan a cabo en las IESP analizadas son: conferencias, videoconferencias, proyectos vinculados y colaboración en línea con especialistas de otros países.

#### 4.6.4. Idiomas

Al analizar la información publicada por las IESP de calidad de Guanajuato se observa que ofrecen en su centro de idiomas el aprendizaje de distintos idiomas extranjeros. Además, como parte del programa de estudios, todas las carreras deben acreditar el idioma inglés, pero existen algunas carreras donde adicionalmente deben acreditar un tercer idioma, como es el ejemplo de los alumnos de la Lic. En comercio de la Universidad de Celaya (2018a), quienes dentro de su programa académico cursan francés además de acreditar el inglés. Por su parte los alumnos de ingenierías dentro de su programa educativo deben acreditar el alemán además del inglés en dicha institución.

Con esto, las IESP de calidad de Guanajuato contribuyen en la preparación de profesionistas con mayor preparación y competencias para la vida laboral.

La mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato son centros autorizados para la aplicación de distintas pruebas como TOEFL y TOEIC.

#### **4.6.5. Programas con doble titulación**

Cuatro de las IESP de calidad de Guanajuato analizadas ofrecen programas con doble titulación. Por mencionar algunos ejemplos:

- La Maestría en administración de tecnologías de información en el Tecnológico de Monterrey (2018a) tiene doble grado con Carnegie Mellon University.
- En la Universidad De La Salle León, la carrera de Odontología cuenta con programa de doble titulación.
- La Universidad de Celaya (2018a) cuenta con programas donde permite estudiar parte de la licenciatura en la Universidad de Celaya y otra parte en el extranjero, al finalizar se obtienen dos títulos con validez oficial: State University of New York (Estados Unidos), Universidad Francisco de Vitoria (España) y Universidad de Lleida (España).

### **4.7. Innovación**

#### **4.7.1. Presencia de la innovación en la filosofía institucional y formación para la innovación**

Como resultado del presente estudio se encontró que todas las IESP de calidad de Guanajuato incluyen ya sea en su misión, visión o valores de la institución la innovación. En consecuencia todas las IESP de calidad de Guanajuato incluyen la formación para la innovación en sus programas educativos, como el caso de la Universidad de Celaya que la ofrece a través de varias asignaturas, cursos, convocatorias, becas, conferencias, charlas y eventos. Y como la Universidad del Valle de Atemajac (2018a) que ofrece programas de licenciatura relacionados con la innovación, también el Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) ofrece programas educativos relacionados a la innovación a nivel licenciatura y maestría.

#### **4.7.2. Actividades de innovación (patentes, desarrollos tecnológicos, proyectos de innovación)**

Como ya se mencionó anteriormente en el punto 4.4.5., las IESP realizan proyectos de desarrollo tecnológico e innovación y lo publican en sus sitios oficiales. Seis de las IESP de calidad de Guanajuato contribuyen al desarrollo científico y tecnológico y han realizado proyectos de innovación con la empresa, así como proyectos de innovación social, de esta manera contribuyen a generar conocimiento de impacto y útil para el desarrollo de la entidad. Tres de ellas han registrado

patentes como es el caso de la Universidad Iberoamericana León (2018a), el Instituto Tecnológico de Monterrey campus León (2018a) y la Universidad de Celaya (2018a).

Además, las IESP tienen publicaciones por medio de las cuales difunden la innovación y dan a conocer los proyectos que se realizan en cada institución. Igualmente la mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato realizan proyectos de investigación para consultoría al ofrecer apoyo y asesoría a externos que deseen una investigación detallada y completa, aparte de esos proyectos en común algunas universidades también ofrecen otro tipo de proyectos, como es el caso de la Universidad de La Salle Bajío, la Universidad Iberoamericana León y la Universidad de Celaya que ofrecen proyectos de investigación aplicada por medio de la cual se busca generar conocimiento que tenga aplicación directa a las necesidades del sector productivo o la comunidad.

#### 4.7.3. Parques tecnológicos

Al analizar la información publicada se observa que cuatro de las IESP de calidad de Guanajuato cuentan con un parque tecnológico, de innovación, de emprendimiento o incubadoras, así como ofrecen servicios de consultoría y otros.

Como ejemplo:

- Parque Tecnológico 100 del Instituto Tecnológico de Monterrey (2018a) cuenta con: servicios específicos de consultoría.
- El Parque de Innovación De La Salle (2018a) cuenta con: Hospedaje para empresas o centro de negocios, Incubadora, Aceleradora, Servicios específicos de consultoría, Asesoría básica, capacitación, eventos y Publicación de contenidos.
- El Parque Científico y Tecnológico Ibero León (2018a) cuenta con: Incubadora, Aceleradora, Servicios específicos de consultoría, Asesoría básica, capacitación y eventos.
- EL Start Up Center de la Universidad de Celaya (2018a) que cuenta con: Consultoría empresarial y desarrollo de proyectos, Emprendimiento y liderazgo, Formación ejecutiva (educación continua), Vinculación académica y empresarial.

#### 4.7.4. Emprendimiento

En el presente estudio se encontró que todas las IESP de calidad de Guanajuato incluyen formación para el emprendimiento a través de cursos opcionales, talleres, concursos, convocatorias, becas, conferencias, charlas, eventos y varias asignaturas, en consecuencia, se educa a los jóvenes a ser emprendedores que desarrollen una idea o plan de negocio que sea una fuente de empleo para la entidad. Por esta razón la mayoría de las IESP de calidad de Guanajuato cuentan con un Centro de emprendimiento, como: El Tecnológico de Monterrey (2018a) que cuenta con el Enlace E+E y la red de Parques Tecnológicos, la Universidad De La Salle campus León y Salamanca (2018a), la Universidad de Celaya (2018a) y la Universidad Iberoamericana León (2018a) que cuenta con incubadora y aceleradora.

#### 4.8. Conclusiones

A manera de conclusión se puede afirmar que las IESP contribuyen a la ampliación de la cobertura, la diversificación de la oferta, la vinculación, la flexibilidad y la pertinencia. Adicional a dichas contribuciones las IESP de perfil alto del estado de Guanajuato (es decir, aquellas que cuentan con por lo menos dos certificaciones de calidad) aportan beneficios a la sociedad que exceden las expectativas de una IES, contribuyendo no solo a la educación de calidad sino al desarrollo del estado y del país.

Las IESP de perfil alto en el estado de Guanajuato generan importantes contribuciones en los ámbitos educativo, social, de desarrollo sostenible y económico de manera directa tanto a su comunidad académica como a organizaciones externas con las que colaboran de manera cercana y proactiva y de manera indirecta a la población en general.

El presente estudio analiza ejemplos específicos de dichas contribuciones en los últimos dos años y el resultado de dicho análisis muestra que las IESP de calidad de Guanajuato publican múltiples ejemplos concretos de contribuciones en cuanto a los indicadores socioeconómicos de la educación, extensión, formación integral, investigación, vinculación, internacionalización e innovación.

#### 5. Referencias.

- Acosta, A. (2015). La FIMPES y la mejora de la calidad de instituciones privadas: Un estudio acerca del concepto de calidad y de los procesos de acreditación en tres universidades particulares. *Revista de la educación superior*, 44(175), 169-175.
- Alvarado-Lagunas, E., Luyando-Cuevas, J. R., y Picazzo-Palencia, E. (2015). Percepción de los estudiantes sobre la calidad de las universidades privadas en Monterrey. *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(17), 58-76.
- Álvarez, G. (2015). The End of the Boom: Private higher education in Mexico in the first decade of the 21st century. In *Higher education forum: a COE publication* (Vol. 12, pp. 1-21).
- ANUIES (2018). Acerca de la ANUIES. Recuperado de <http://www.anuies.mx/anuies/acerca-de-la-anuies>
- ANUIES (2017). *Anuario Estadístico de Educación Superior 2016-2017*. Recuperado de [http://www.anuies.mx/gestor/data/personal/anuies05/anuario/ANUARIO\\_EDUCACION SUPERIOR-LICENCIATURA\\_2016-2017.zip](http://www.anuies.mx/gestor/data/personal/anuies05/anuario/ANUARIO_EDUCACION_SUPERIOR-LICENCIATURA_2016-2017.zip)
- Arenas, J.G. y Barona, C. (2017). Quality Assurance in Mexico's Higher Education Authorities Trapped in the Iron Cage of Evaluation. En S. Georgios, K.M. Joshi y S. Paivandi (eds.), *Quality Assurance in Higher Education*. Delhi, India: Studera Press.
- Arenas, J., y Levy, D. C. (2018). Mexico's Strong and Sustained Private Growth: What Is Government's Role? *International Higher Education*, 2(93), 21-22.

- Basurto, J. G. A., y Castañeda, C. B. (2017). Quality Assurance in Mexico's Higher Education. *Quality Assurance in Higher Education: A Global Perspective*, 1, 101.
- Bazaldúa, J.A. (2017). Aportaciones sociales de las Instituciones de Educación Superior Particulares Mexicanas: un panorama general y propuesta de categorías para su análisis. *Revista de Investigación FIMPES* 2 (3), 22-48.
- Buendía, A. (2009). El estudio de la educación superior privada en México: un tema pendiente. *Reencuentro*, (55), 58.
- Buendía, A. (2014). *La FIMPES y la mejora de la calidad de instituciones privadas. Cambio, prestigio y legitimidad. Tres estudios de caso (1994-2004)*. México, .D.F.: México.
- Buendía, A. (2016a). Configuración del mercado de la educación superior privada en México: un acercamiento a su complejidad. *Revista Argentina de Educación Superior*, 8 (13), 32-59.
- Buendía, A. (2016b). Privatization and Marketing of Higher Education in Mexico. En M. A. Geo-Jaja y S. Majhanovich (Eds.), *Effects of Globalization on Education Systems and Development* (109-130). Rotterdam: Holanda, SensePublishers,.
- Cuevas-Cajiga, Y. (2015). La institución superior privada en México. Representaciones sociales de estudiantes: privilegio y prestigio. *Revista iberoamericana de educación superior*, 6(16), 46-66.
- Chávez, J. M., Martínez, J. G., y Osorio, J. (2013). La acreditación de programas educativos en educación superior en México, desafíos y opciones de mejora. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10, 1-11.
- FIMPES (2018a). Sistema de Acreditación a través del Desarrollo y Fortalecimiento Institucional. Versión III. Recuperado de [http://www.fimpes.org.mx/congreso-academico/images/banners/V3\\_2/Index.html](http://www.fimpes.org.mx/congreso-academico/images/banners/V3_2/Index.html)
- FIMPES (2018b). *La importancia de la Educación Superior para el Desarrollo Social y Económico de las Naciones*. Manuscrito no publicado.
- FIMPES (2018c). Principales aportaciones de las instituciones de Fimpes presentadas por Rodrigo Guerra Botello. Manuscrito no publicado.
- Gama-Tejeda, F.A. y Cuevas-Cajiga, Y. (2017). Las Instituciones de Educación Superior Privada y sus estrategias de mercado. Mercadización de la Educación Superior. Marcos de análisis para la educación superior privada en México. México: Anuiés. *Revista de la Educación Superior*, 46(183).
- Gómez, E. L. (2016). La gestión educativa para la universidad pública y privada en México: una comparación competitiva. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 9(1), 1589-1606.

- Gregorutti, G., Espinoza, O., González, L. E., y Loyola, J. (2016). What if privatising higher education becomes an issue? The case of Chile and Mexico. *Compare: A Journal of Comparative and International Education*, 46(1), 136-158.
- Hauptman, A. M. (2015). Measuring Market Reliance and Privatization. *International Higher Education*, (27).
- Holtz, D. (2016, 11 de noviembre). Educación superior en México: oferta amplia de alternativas. *Milenio*. Recuperado de <http://www.milenio.com/opinion/dieter-holtz/columna-dieter-holtz/educacion-superior-mexico-oferta-amplia-alternativas>
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato (2018a). *Sitio web oficial del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato*. Recuperado de <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/IRA/Irapuato>
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato (2018b). *Página en Facebook del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus Irapuato*. Recuperado de <https://www.facebook.com/TECenIRAPUATO/>
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León (2018a). *Sitio web oficial del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León*. Recuperado de <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/LEO/Leon>
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León (2018b). *Página en Facebook del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey campus León*. Recuperado de <https://www.facebook.com/pages/ITESM-Campus-Le%C3%B3n/188734087835134>
- Levy, D. (1986). *Higher Education and the State in Latin America: Private Challenges to Public Dominance*. Chicago, EU: University of Chicago Press.
- Levy, D. (2002). Private Higher Education's Surprise Roles. *International Higher Education*, (27).
- Levy, D. (2008). Private higher education: patterns and trends. *International higher education*, (50).
- Levy, D. (2015). For-profit versus nonprofit private higher education. *International Higher Education*, (54).
- Levy, D. (2018). Global private higher education: an empirical profile of its size and geographical shape. *Higher Education*, 76 (1), 1-15. <https://doi.org/10.1007/s10734-018-0233-6>
- Miller, D., y De Garay, A. (2015). Dos temas cruciales para la agenda mexicana de Educación Superior: Educación Privada y Equidad e Inclusión. *Propuesta educativa*, (43), 75-87.
- Muñoz Izquierdo, C., Núñez, G., y Silva, Y.M. (2004). *Desarrollo y heterogeneidad de las instituciones de educación superior particulares*. México, D.F., México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.



- Muños Izquierdo, C., y Silva Laya, M. (2013). La educación superior particular y la distribución de oportunidades educativas en México. *Revista de la educación superior*, 42(166), 81-101.
- PROPHE (2018). *The Program for Research on Private Higher Education*. Recuperado de <http://prophe.org/>
- Silas, J.C. (2005). Realidades y tendencias en la educación superior privada mexicana. *Perfiles educativos*, 27(109-110), 7-37.
- Silas, J. C. (2008). Demand-Absorbing Private Institutions in Mexico. *International Higher Education*, (51).
- Silas, J.C. (2013). Mexico: Enrollment Competition, Accreditation, and the Public-Private Market. *International Higher Education*, (71), 26-27.
- Silas, J. C. (2015). Recognizing the subsectors in Mexican private higher education. *International Higher Education*, (40).
- Slantcheva, S. (2005). Legitimizing the goal of educating global citizens. *International Higher Education*, (38).
- Tilak, J. (2006). Global trends in funding higher education. *International Higher Education*, (42).
- Universidad de Celaya (2018a). *Sitio web oficial de la Universidad de Celaya*. Recuperado de <http://www.udec.edu.mx/>
- Universidad de Celaya (2018b). *Página en Facebook de la Universidad de Celaya*. Recuperado de <https://www.facebook.com/unidecelaya/>
- Universidad Iberoamericana León (2018a). *Sitio web oficial de la Universidad Iberoamericana León*. Recuperado de <https://www.leon.uia.mx/>
- Universidad Iberoamericana León (2018b). *Página en Facebook de la Universidad Iberoamericana León*. Recuperado de <https://www.facebook.com/iberoleon>
- Universidad de La Salle Bajío (2018a). *Sitio web oficial de la Universidad de La Salle Bajío*. Recuperado de <http://bajio.delasalle.edu.mx/>
- Universidad de La Salle Bajío (2018b). *Página en Facebook de la Universidad de La Salle Bajío*. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeLaSalleBajio/>
- Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca (2018a). *Sitio web oficial de la Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca*. Recuperado de <http://bajio.delasalle.edu.mx/salamanca.php>
- Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca (2018a). *Página en Facebook de la Universidad de La Salle Bajío campus Salamanca*. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeLaSalleBajio/>
- Universidad del Valle de Atemajac campus León (2018a). *Sitio web oficial de la Universidad del Valle de Atemajac campus León*. Recuperado de <http://www.univa.mx/leon>

Universidad del Valle de Atemajac campus León (2018a). Página en Facebook de la Universidad del Valle de Atemajac campus León. Recuperado de <https://www.facebook.com/LeonUniva?fref=ts>